



**Monitoreo de las transmisiones
sobre las precampañas
y campañas electorales
para la gubernatura
de**

**OAXACA
2022**



Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el *Monitoreo de programas de radio, televisión, así como de medios digitales en internet, que difundan noticias durante los periodos de precampaña y campaña del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022 en el estado de Oaxaca*, de acuerdo con el catálogo aprobado por el Consejo General del IEEPCO.

(Periodo del 25 de abril al 1 de mayo de 2022)

Actores políticos

A continuación se muestran los actores políticos que participan en el proceso electoral con sus correspondientes siglas:

Partido o coalición*	Siglas
Partido Unidad Popular	PUP
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Partido Acción Nacional	PAN
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Partido del Trabajo	PT
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Morena	MORENA
Partido Nueva Alianza Oaxaca	PNAO
Juntos Hacemos Historia Oaxaca	JHHO
Candidaturas Independientes	CI

* El orden de los actores políticos corresponde a la fecha de registro ante el IEEPCO.

Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se debe hacer distinción entre los siguientes conceptos, dado que no todas las cifras del conteo coincidirán entre ellas, debido a las variables consideradas en cada elemento de análisis:

- **Pieza de monitoreo.** Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.
- **Pieza informativa.** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.
- **Menciones en portales digitales.** Equivale a la aparición de cualquier persona, partido político, coalición o candidatura independiente que contiene a la gubernatura del estado de Oaxaca en toda la información publicada en dicho medio digital.
- **Valoración.** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona que conduce o la persona que reporta en el noticiario.
- **Frase.** Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo en situación de vulnerabilidad, o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.
- **Repetición.** Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo en situación de vulnerabilidad o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.
- **Registro.** En la sección de Portales Digitales se puede utilizar como equivalente a Pieza de monitoreo.
- Puede haber y habrá variaciones entre el **tiempo** registrado **para los partidos políticos** y el **tiempo** registrado **para las personas contendientes**. Esto se explica de la siguiente manera: cuando en una pieza se menciona al partido político, coalición o candidatura independiente no siempre se especifica a la candidata o al candidato. Lo mismo ocurre para el conteo de las piezas de monitoreo e informativas.

Tabla de Contenido

Introducción	1
Nota metodológica	2
Resultados generales	5
Radio y televisión	8
Resultados por cada una de las variables	8
I. Tiempo de transmisión	8
II. Géneros periodísticos	15
III. Valoración de la información	29
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	34
V. Ubicación o jerarquización de la información	37
VI. Género	40
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista	68
VIII. Igualdad de género y no discriminación	69
IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género	74
X. Reporte de los resultados de las encuestas	79

Portales digitales	80
Resultados generales	80
Resultados por cada una de las variables	
I. Géneros periodísticos	80
II. Valoración de la información	83
III. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	86
IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información	88
V. Género	91
VI. Portales digitales	94
VII. Igualdad de género y no discriminación	97
VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género	100
IX. Reporte de los resultados de las encuestas	103
Anexo gráfico	105

Resultados generales

Campaña para Gubernatura del estado de Oaxaca

1. El total de menciones por partido, coalición o candidatura independiente en radio, televisión y portales digitales fue de **2071**, de las cuales **1190** correspondieron a radio (**Gráfica 3**), **5** a televisión (**Gráfica 5**) y **876** se hicieron en portales digitales (**Gráfica 65**).
2. En los tres tipos de medios monitoreados el partido político, coalición o candidatura independiente que más se mencionó fue **PRI**; mientras que el que menos mencionado fue **PVEM** (**Gráfica 92**).
3. La persona que tuvo más cobertura en los tres tipos de medios monitoreados para su campaña en este periodo fue **Salomón Jara Cruz**; quienes menos fueron **Mauricio Cruz Vargas** y **Jesús López Rodríguez** (**Gráfica 93**).
4. En radio y televisión el tiempo total otorgado a las campañas fue de **17 horas, 41 minutos, 22 segundos** (**Gráfica 1 y Gráfica 2**). La candidatura con más tiempo de transmisión tanto en radio como en televisión fue la del partido político **PRI** (**Gráfica 3 y Gráfica 5**).
5. En los **47** portales digitales revisados se registraron **1404** menciones para todas las candidaturas; de éstas **876** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **528** restantes fueron para las y los contendientes.
6. La del **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales (**Gráfica 68**) y **Alejandro Avilés Álvarez** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 69**).
7. El género periodístico más utilizado en radio y televisión fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
8. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 30**).
9. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (**Gráfica 31**).
10. El recurso técnico más utilizado en portales digitales fue **Texto e imagen** (**Gráfica 75**).

11. La mayor parte de la información emitida en radio y en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34).**
12. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se encontró en **Más del 50% de la pantalla (Gráfica 78).**
13. En los tres tipos de medios monitoreados se registraron **240 menciones de género** para mujeres; **799** para hombres y **1032 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 94).**
14. En radio y televisión se registraron **117 menciones de género** para mujeres; **410** para hombres y **668 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39).**
15. En portales se registraron **123 menciones de género** para mujeres; **389** para hombres y **364 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 81).**
16. En los tres tipos de medios monitoreados la candidatura con más **valoraciones positivas** fue la del partido político **PRI**; mientras que la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la **Candidatura independiente (Gráfica 95).**
17. La persona con más **valoraciones positivas** en radio, televisión y portales digitales en este periodo fue **Alejandro Avilés Álvarez** quien tuvo más **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz (Gráfica 96).**
18. La candidatura con más **valoraciones positivas** en radio y televisión fue la del **PRI** y las candidaturas con más **valoraciones negativas** en ambos medios fueron las **Candidaturas independientes (Gráfica 20).**
19. La candidatura con más **valoraciones positivas** en portales digitales fue la del partido político **PRI**, y la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la de la coalición **JHHO (Gráfica 71).**
20. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y a candidatos en radio y televisión, se registraron **2 horas, 16 minutos, 25 segundos** para mujeres; **9 horas, 03 minutos, 00 segundos** para hombres, y **6 horas, 21 minutos, 57 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 40).**

21. Se registraron **179 piezas de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista** para todas las candidaturas (**Gráfica 97**), de las cuales **152** corresponden a radio, **0** a televisión (**Gráfica 49**) y **27** a portales digitales (**Gráfica 84 y Gráfica 85**).
22. El grupo de atención prioritaria más vulnerado en los tres medios fue **Mujeres** (**Gráfica 98**).
23. No se registraron **frases con estereotipo de género** para ninguna candidatura (**Gráfica 99, Gráfica 58 y Gráfica 89**).
24. No se utilizó ningún **estereotipo de género** en alguno de los tres medios (**Gráfica 100**).
25. No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

Radio y televisión

Resultados por cada una de las variables

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, así como a candidatos y a candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

El contendiente con más tiempo de transmisión en ambos medios fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**; mientras que el de menor tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (**Gráfica 1**).

Tabla 1. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Porcentaje de piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	2	0,37%	0:00:41	0,10%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	92	17,01%	2:41:41	23,39%
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0,00%	0:00:00	0,00%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	58	10,72%	1:01:48	8,94%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	59	10,91%	1:14:37	10,79%
Salomón Jara Cruz	PT	3	0,55%	0:02:02	0,29%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	33	6,10%	1:07:03	9,70%
Salomón Jara Cruz	MORENA	63	11,65%	1:20:03	11,58%
Bersahín Asael López López	PNAO	70	12,94%	1:29:17	12,92%
Salomón Jara Cruz	JHHO	105	19,41%	1:22:36	11,95%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	28	5,18%	0:35:33	5,14%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	28	5,18%	0:35:57	5,20%
TOTAL		541	100%	11:31:18	100%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **17 horas, 41 minutos, 22 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP (Gráfica 2)**.

Tabla 2. Tiempo de transmisión en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	14	0:08:41	0,82%
PRI	208	4:14:42	24,00%
PVEM	13	0:08:25	0,79%
PAN	143	1:33:35	8,82%
MOVIMIENTO CIUDADANO	134	1:42:27	9,65%
PT	18	0:11:20	1,07%
PRD	163	2:59:46	16,94%
MORENA	88	1:27:02	8,20%
PNAO	142	1:56:53	11,01%
JHHO	152	1:48:47	10,25%
Candidatura independiente	120	1:29:44	8,45%
TOTAL	1195	17:41:22	100%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP (Gráfica 3)**.

Tabla 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	13	0:08:29	0,82%
PRI	208	4:14:42	24,51%
PVEM	13	0:08:25	0,81%
PAN	143	1:33:35	9,01%
MOVIMIENTO CIUDADANO	133	1:35:22	9,18%
PT	18	0:11:20	1,09%
PRD	163	2:59:46	17,30%
MORENA	87	1:26:51	8,36%
PNAO	141	1:49:27	10,53%
JHHO	152	1:48:47	10,47%
Candidatura independiente	119	1:22:14	7,91%
TOTAL	1190	17:18:58	100%

La persona con más tiempo de transmisión en radio fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (**Gráfica 4**).

Tabla 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	1	0:00:29	0,07%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	92	2:41:41	24,17%
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0:00:00	0,00%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	58	1:01:48	9,24%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	58	1:07:32	10,10%
Salomón Jara Cruz	PT	3	0:02:02	0,30%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	33	1:07:03	9,70%
Salomón Jara Cruz	MORENA	62	1:19:52	11,94%
Bersahin López López	PNAO	69	1:21:51	12,24%
Salomón Jara Cruz	JHHO	105	1:22:36	12,35%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	28	0:35:33	5,31%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	27	0:28:27	4,25%
TOTAL		536	11:08:54	100%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político, **PNAO**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del partido político **MORENA** (Gráfica 5).

Tabla 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	1	0:00:12	0,89%
PRI	0	0:00:00	0,00%
PVEM	0	0:00:00	0,00%
PAN	0	0:00:00	0,00%
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	0:07:05	31,62%
PT	0	0:00:00	0,00%
PRD	0	0:00:00	0,00%
MORENA	1	0:00:11	0,82%
PNAO	1	0:07:26	33,18%
JHHO	0	0:00:00	0,00%
Candidatura independiente	1	0:07:30	33,48%
TOTAL	5	0:22:24	100%

La persona con más tiempo de transmisión en televisión fue **Bersahín Asael López López** del partido político **PNAO**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **MORENA** (Gráfica 6).

Tabla 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	1	0:00:12	0,89%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0:00:00	0,00%
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0:00:00	0,00%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0:00:00	0,00%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	1	0:07:05	31,62%
Salomón Jara Cruz	PT	0	0:00:00	0,00%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0:00:00	0,00%
Salomón Jara Cruz	MORENA	1	0:00:11	0,82%
Bersahin Asael López López	PNAO	1	0:07:26	33,18%
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0:00:00	0,00%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0:00:00	0,00%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	1	0:07:30	33,48%
TOTAL		5	0:22:24	100%

II. Géneros periodísticos

Se registran como **piezas informativas** y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de **piezas informativas** por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 7. Piezas informativas en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
PUP	10	9	1
PRI	125	125	0
PVEM	9	9	0
PAN	82	82	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	77	76	1
PT	14	14	0
PRD	96	96	0
MORENA	55	54	1
PNAO	83	82	1
JHHO	86	86	0
Candidatura independiente	68	67	1
Sumatoria de Piezas Informativas	705	700	5

El siguiente cuadro presenta el **tiempo** total por género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 10**).

Tabla 8. Tiempo total por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
PUP	Nota informativa	0:08:41
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00
	Debate	0:00:00
PRI	Nota informativa	2:26:35
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	1:36:24
	Opinión y análisis	0:11:43
	Debate	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:08:25
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00
	Debate	0:00:00
PAN	Nota informativa	1:01:54
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:21:35
	Opinión y análisis	0:10:06
	Debate	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:59:30
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:33:10
	Opinión y análisis	0:09:47
	Debate	0:00:00
PT	Nota informativa	0:10:41
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:39
	Opinión y análisis	0:00:00
	Debate	0:00:00
PRD	Nota informativa	1:51:07
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:57:57

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
	Opinión y análisis	0:10:42
	Debate	0:00:00
MORENA	Nota informativa	0:59:38
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:25:56
	Opinión y análisis	0:01:28
	Debate	0:00:00
PNAO	Nota informativa	1:08:11
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:37:47
	Opinión y análisis	0:10:55
	Debate	0:00:00
JHHO	Nota informativa	1:19:36
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:14:17
	Opinión y análisis	0:14:54
	Debate	0:00:00
CI	Nota informativa	0:56:29
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:23:28
	Opinión y análisis	0:09:47
	Debate	0:00:00
TOTAL		17:41:22

Radio y televisión

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico en radio y televisión, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 11**).

Tabla 9. Piezas informativas por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	10
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	106
	Reportaje	0
	Entrevista	15
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	9
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	73
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	66
	Reportaje	0
	Entrevista	7
	Opinión y análisis	4
	Debate	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PT	Nota informativa	12
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	83
	Reportaje	0
	Entrevista	9
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	51
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	71
	Reportaje	0
	Entrevista	8
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	78
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Candidatura independiente	Nota informativa	60
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
TOTAL		705

Radio

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 12)**.

Tabla 10. Piezas informativas por género periodístico en radio

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	9
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	106
	Reportaje	0
	Entrevista	15
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	9
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	73
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	66
	Reportaje	0
	Entrevista	6

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PT	Nota informativa	12
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	83
	Reportaje	0
	Entrevista	9
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	50
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	71
	Reportaje	0
	Entrevista	7
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	78
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
CI	Nota informativa	60
	Reportaje	0
	Entrevista	3

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
TOTAL		700

Televisión

En el siguiente cuadro se muestra el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 13**).

Tabla 11. Piezas informativas por género periodístico en televisión

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0
	Reportaje	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PT	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
CI	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Debate	0
TOTAL		5

Por candidatura

La persona con mayor número de **piezas informativas** fue **Alejandro Avilés Álvarez** del **PRI**; por otro lado, **Salomón Jara Cruz** del **PUP** contó con la menor cantidad de piezas (**Gráfica 14**).

En el siguiente cuadro se registra el número de **piezas informativas** en ambos medios por candidatas y candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca (**Gráfica 14**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 12. Piezas informativas por persona en candidatura en radio y televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	2	1	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	40	40	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	22	22	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	25	24	1
Salomón Jara Cruz	PT	3	3	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	22	22	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	39	38	1
Bersahín López López	PNAO	31	30	1
Salomón Jara Cruz	JHHO	50	50	0
Jesús López Rodríguez	CI	13	13	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	10	9	1
TOTAL		257	252	5

En el siguiente cuadro se muestra el tiempo otorgado a cada persona perteneciente a algún partido político, coalición o que tiene una candidatura independiente por género periodístico en radio y televisión **(Gráfica 17)**.

Tabla 13. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	Nota informativa	0:00:41
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	Nota informativa	1:40:31
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:54:05
		Opinión y análisis	0:07:05
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	PVEM	Nota informativa	0:00:00
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	Nota informativa	0:36:39
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:20:55
		Opinión y análisis	0:04:14
		Debate	0:00:00
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:38:12
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:32:30
		Opinión y análisis	0:03:55
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PT	Nota informativa	0:01:23
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:39
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	Nota informativa	0:25:36
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:41:27
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	MORENA	Nota informativa	0:54:19
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:25:56
		Opinión y análisis	0:00:38
		Debate	0:00:00
Bersahín López López	PNAO	Nota informativa	0:45:53
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:37:07
		Opinión y análisis	0:06:17
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	JHHO	Nota informativa	1:07:28
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:04:02
		Opinión y análisis	0:11:06
		Debate	0:00:00
Jesús López Rodríguez	CI	Nota informativa	0:24:16
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:07:22
		Opinión y análisis	0:03:55
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Mauricio Cruz Vargas	CI	Nota informativa	0:16:36
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:15:26
		Opinión y análisis	0:03:55
		Debate	0:00:00
TOTAL			11:32:08

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier sujeto de enunciación. Se contabiliza **tiempo y piezas informativas valoradas**.

Es importante mencionar que una **pieza informativa** puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de **piezas informativas valoradas** no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.

Radio y televisión

De las **705 piezas informativas (Gráfica 18)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **677 piezas informativas**. De éstas, **647** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 19**). En las **30 piezas informativas valoradas** se encontraron **6 valoraciones positivas** y **44** fueron **valoraciones negativas**. El partido político **PRI**, fue el que obtuvo la mayoría de las **valoraciones positivas**, y las **Candidaturas independientes** fueron las que obtuvieron más **valoraciones negativas (Gráfica 20)**.

Tabla 14. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	10	10	10	0	0	0
PRI	125	121	116	5	4	7
PVEM	9	9	9	0	0	0
PAN	82	78	74	4	0	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	77	73	69	4	0	8
PT	14	14	14	0	0	0
PRD	96	92	88	4	2	4
MORENA	55	54	53	1	0	1
PNAO	83	79	75	4	0	4

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
JHHO	86	83	79	4	0	4
Candidatura independiente	68	64	60	4	0	9
TOTAL[2]	705	677	647	30	6	44

Alejandro Avilés Álvarez fue la persona que obtuvo más **valoraciones positivas** con **4**; mientras que quienes obtuvieron más **valoraciones negativas** fueron **Mauricio Cruz Vargas** y **Jesús López Rodríguez**, con **2** cada candidato (**Gráfica 21**).

Tabla 15. Valoración de la información en radio y televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	62	61	60	1	4	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	22	21	21	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	25	11	10	1	0	1
Bersahín López López	31	30	30	0	0	0
Salomón Jara Cruz	94	93	91	2	0	1
Jesús López Rodríguez	13	12	11	1	0	2
Mauricio Cruz Vargas	10	9	8	1	0	2
TOTAL	257	237	231	6	4	6

Radio

De las **700 piezas informativas (Gráfica 22)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **672 piezas informativas**. De éstas, **642** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). En las **30 piezas informativas valoradas** se encontraron **6 valoraciones positivas** y **44** fueron **valoraciones negativas**. El partido político **PRI**, fue el que obtuvo la mayoría de las **valoraciones positivas**, y las **Candidaturas independientes** fueron las que obtuvieron más **valoraciones negativas** (**Gráfica 24**)

Tabla 16. Valoración de la información en radio por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	9	9	9	0	0	0
PRI	125	121	116	5	4	7
PVEM	9	9	9	0	0	0
PAN	82	78	74	4	0	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	76	72	68	4	0	8
PT	14	14	14	0	0	0
PRD	96	92	88	4	2	4
MORENA	54	53	52	1	0	1
PNAO	82	78	74	4	0	4
JHHO	86	83	79	4	0	4
Candidatura independiente	67	63	59	4	0	9
TOTAL[2]	700	672	642	30	6	44

Alejandro Avilés Álvarez fue la persona que obtuvo más **valoraciones positivas** con 4; mientras que quienes obtuvieron más **valoraciones negativas** fueron **Mauricio Cruz Vargas** y **Jesús López Rodríguez**, con 2 cada candidato (Gráfica 25).

Tabla 17. Valoración de la información en radio por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	62	61	60	1	4	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	22	21	21	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	24	10	9	1	0	1
Bersahín López López	30	29	29	0	0	0
Salomón Jara Cruz	92	91	89	2	0	1
Jesús López Rodríguez	13	12	11	1	0	2
Mauricio Cruz Vargas	9	8	7	1	0	2
TOTAL	252	232	226	6	4	6

Televisión

De las **5 piezas informativas (Gráfica 26)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **5 piezas informativas**. De éstas, **5** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios **(Gráfica 27)**. No se registraron **valoraciones positivas** ni **valoraciones negativas**. Ninguna candidatura obtuvo **valoraciones positivas** ni **valoraciones negativas (Gráfica 26, Gráfica 27 y Gráfica 28)**

Tabla 18. Valoración de la información en televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos [1]	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	1	1	1	0	0	0
PRI	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0
PAN	0	0	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	1	1	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0	0
MORENA	1	1	1	0	0	0
PNAO	1	1	1	0	0	0
JHHO	0	0	0	0	0	0
Candidatura independiente	1	1	1	0	0	0
TOTAL[2]	5	5	5	0	0	0

En este periodo ninguna persona obtuvo **valoraciones positivas ni negativas** en televisión **(Gráfica 29)**.

Tabla 19. Valoración de la información en televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	0	0	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoracion es positivas	Valoraciones negativas
Antonia Natividad Díaz Jiménez	0	0	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	0	0	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	0	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	0	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	0	0	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	0	0	0	0	0	0
TOTAL¹	0	0	0	0	0	0

¹ El número total de piezas informativas no coincidirá con la sumatoria de las piezas informativas registradas en cada partido, coalición o candidatura independiente debido a que en una pieza informativa puede haberse mencionado a más de uno.

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita (Gráfica 30)**.

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **sólo cita (Gráfica 31)**.

Por candidatura. Radio

El siguiente cuadro muestra el número de **piezas de monitoreo** por persona, por recurso técnico (**Gráfica 32**).

Tabla 20. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio

Nombre	Partido, coalición o CI	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	30	18	2	42
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	15	13	2	28
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	4	19	3	32
Salomón Jara Cruz	PT	0	1	0	2
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	8	7	2	16
Salomón Jara Cruz	MORENA	9	10	1	42
Bersahín López López	PNAO	13	19	5	32
Salomón Jara Cruz	JHHO	5	28	0	73
Jesús López Rodríguez	CI	3	10	1	15
Mauricio Cruz Vargas	CI	2	10	1	15
TOTAL		89	135	17	298

Por candidatura. Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico (**Gráfica 33**).

Tabla 21. Piezas de monitoreo por recurso técnico por candidata o candidato en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO O CIUDADANO	1	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0	1
Bersahín López López	PNAO	1	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	1	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0	0	0	0
TOTAL		3	0	0	0	2

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las **piezas de monitoreo** y **piezas informativas** al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

A. Jerarquización de la **pieza de monitoreo** e **informativa**

- Presentada en el resumen introductorio
- Vinculada con el resumen introductorio
- Sin relación con el resumen introductorio

B. Segmento del tiempo en que apareció la **pieza de monitoreo** e **informativa**

- Primeros cinco minutos
- Del minuto cinco al quince
- Del minuto quince al treinta
- Del minuto treinta al sesenta
- Del minuto sesenta al noventa
- Del minuto noventa al ciento veinte
- Posterior

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

A) Jerarquización de la **pieza informativa**

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 34).

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 34).

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

Tabla 22. Jerarquización de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Jerarquización	Ambos medios	Radio	Televisión
Presentada en el resumen introductorio	52	52	0
Vinculada con el resumen introductorio	53	53	0
Sin relación con el resumen introductorio	388	383	5
TOTAL	493	488	5

B) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 35)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto cinco al quince (Gráfica 35)**.

Tabla 23. Segmento de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Segmento	Ambos medios	Radio	Televisión
Primeros cinco minutos	44	44	0
Del minuto cinco al quince	67	62	5
Del minuto quince al treinta	54	54	0
Del minuto treinta al sesenta	212	212	0
Del minuto sesenta al noventa	82	82	0
Del minuto noventa al ciento veinte	28	28	0
Posterior	6	6	0
TOTAL	493	488	5

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por *sexo*, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las candidatas y a los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **117** menciones de género para **mujeres**; **410** fueron para **hombres** y **668** menciones **no incluyeron especificación de género (Gráfica 39)**.

Tabla 24. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones Sin especificar
Radio	116	406	647
Televisión	1	4	21
TOTAL	117	410	668

La mujer más mencionada fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre más mencionado fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO (Gráfica 40)**.

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **2 hora, 16 minutos, 25 segundos** para mujeres; **9 horas, 03 minutos, 00 segundos** fueron para hombres y **6 horas, 21 minutos, 57 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39)**.

Tabla 25. Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo Sin especificar
Radio	2:10:11	8:55:23	6:06:26
Televisión	0:06:14	0:07:37	0:15:31
TOTAL	2:16:25	9:03:00	6:21:57

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 40).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **117** menciones de género para **mujeres**; **410** fueron para **hombres** y **668** menciones **no incluyeron especificación de género** (Gráfica 41).

La mujer más mencionada fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre más mencionado fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO** (Gráfica 42).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **2 hora, 16 minutos, 25 segundos** para mujeres; **9 horas, 03 minutos** fueron para hombres y **6 horas, 21 minutos, 57 segundos** no incluyeron especificación de género (Gráfica 41).

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 42).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registró **UNA mención de género** para **mujeres**; **4** fueron para **hombres** y **21** menciones no incluyeron **especificación de género** (Gráfica 43).

La mujer que tuvo mención fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que los hombres con mayor número de menciones fueron **Bersahín Asael López López** y **Mauricio Cruz Vargas** de los

partidos políticos **PNAO** y **CI**; así como **Salomón Jara Cruz** de los partidos políticos **MORENA** y **PUP** (Gráfica 44).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **06 minutos, 14 segundos** para **mujeres**; **07 minutos, 37 segundos** fueron para **hombres** y **15 minutos, 31 segundos** no incluyeron especificación de género (Gráfica 43).

La mujer que tuvo mención fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Mauricio Cruz Vargas** de la **Candidatura independiente**.

Valoración en radio para mujeres y hombres

No se obtuvieron **valoraciones positivas** para alguna candidata; se registró **una valoración negativa** para **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO** (Gráfica 45).

El hombre con más **valoraciones positivas** en radio fue **Alejandro Avilés Álvarez**, mientras que quienes obtuvieron más **valoraciones negativas** fueron **Mauricio Cruz Vargas** y **Jesús López Rodríguez** (Gráfica 45).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

En televisión no se registraron valoraciones **positivas** o **negativas** para **hombres** ni para **mujeres** (Gráfica 46 y Gráfica 46).

Géneros periodísticos para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 26. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	14	0	2	12
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PRI	Nota informativa	175	0	76	99
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	18	0	8	10
	Opinión y análisis	15	0	8	7
	Debate	0	0	0	0
PVEM	Nota informativa	13	0	0	13
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PAN	Nota informativa	127	54	0	73
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	5	2	0	3
	Opinión y análisis	11	2	0	9
	Debate	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	117	54	0	63
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	7	4	0	3
	Opinión y análisis	10	1	0	9
	Debate	0	0	0	0
PT	Nota informativa	16	0	1	15
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	2	0	2	0
	Opinión y análisis	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Debate	0	0	0	0
PRD	Nota informativa	138	0	27	111
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	12	0	6	6
	Opinión y análisis	13	0	0	13
	Debate	0	0	0	0
MORENA	Nota informativa	82	0	59	23
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	3	0	3	0
	Opinión y análisis	3	0	1	2
	Debate	0	0	0	0
PNAO	Nota informativa	122	0	60	62
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	9	0	6	3
	Opinión y análisis	11	0	4	7
	Debate	0	0	0	0
JHHO	Nota informativa	127	0	89	38
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	10	0	6	4
	Opinión y análisis	15	0	10	5
	Debate	0	0	0	0
CI	Nota informativa	104	0	38	66
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	6	0	3	3
	Opinión y análisis	10	0	1	9
	Debate	0	0	0	0
TOTAL		1195	117	410	668

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 27. Tiempo destinado a mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	0:08:41	0:00:00	0:00:41	0:08:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Nota informativa	2:26:35	0:00:00	1:40:31	0:46:04
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	1:36:24	0:00:00	0:54:05	0:42:19
	Opinión y análisis	0:11:43	0:00:00	0:07:05	0:04:38
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:08:25	0:00:00	0:00:00	0:08:25
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Nota informativa	1:01:54	0:36:39	0:00:00	0:25:15
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:21:35	0:20:55	0:00:00	0:00:40
	Opinión y análisis	0:10:06	0:04:14	0:00:00	0:05:52
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:59:30	0:38:12	0:00:00	0:21:18
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:33:10	0:32:30	0:00:00	0:00:40
	Opinión y análisis	0:09:47	0:03:55	0:00:00	0:05:52
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	Nota informativa	0:10:41	0:00:00	0:01:23	0:09:18
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:39	0:00:00	0:00:39	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PRD	Nota informativa	1:51:07	0:00:00	0:25:36	1:25:31
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:57:57	0:00:00	0:41:27	0:16:30
	Opinión y análisis	0:10:42	0:00:00	0:00:00	0:10:42
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Nota informativa	0:59:38	0:00:00	0:54:19	0:05:19
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:25:56	0:00:00	0:25:56	0:00:00
	Opinión y análisis	0:01:28	0:00:00	0:00:38	0:00:50
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Nota informativa	1:08:11	0:00:00	0:45:53	0:22:18
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:37:47	0:00:00	0:37:07	0:00:40
	Opinión y análisis	0:10:55	0:00:00	0:06:17	0:04:38
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JHHO	Nota informativa	1:19:36	0:00:00	1:07:28	0:12:08
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:14:17	0:00:00	0:04:02	0:10:15
	Opinión y análisis	0:14:54	0:00:00	0:11:06	0:03:48
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Nota informativa	0:56:29	0:00:00	0:32:04	0:24:25
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:23:28	0:00:00	0:22:48	0:00:40
	Opinión y análisis	0:09:47	0:00:00	0:03:55	0:05:52
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL		17:41:22	2:16:25	9:03:00	6:21:57

Recurso técnico para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 28. Tiempo destinado a mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:00:16	0:00:00	0:00:00	0:00:16
	Cita y voz	0:03:48	0:00:00	0:00:00	0:03:48
	Sólo cita	0:04:37	0:00:00	0:00:41	0:03:56
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:19:29	0:00:00	0:14:31	0:04:58
	Cita y voz	1:23:54	0:00:00	1:12:36	0:11:18
	Sólo cita	2:03:05	0:00:00	0:59:19	1:03:46
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:28:14	0:00:00	0:15:15	0:12:59
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:00:16	0:00:00	0:00:00	0:00:16
	Cita y voz	0:03:48	0:00:00	0:00:00	0:03:48

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sólo cita	0:04:21	0:00:00	0:00:00	0:04:21
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:11:00	0:07:50	0:00:00	0:03:10
	Cita y voz	0:15:53	0:15:53	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:45:47	0:17:10	0:00:00	0:28:37
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:20:55	0:20:55	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:12:53	0:10:20	0:00:00	0:02:33
	Cita y voz	0:05:29	0:05:29	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:51:35	0:26:18	0:00:00	0:25:17
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:25:25	0:25:25	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:07:05	0:07:05	0:00:00	0:00:00
PT	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:02:08	0:00:00	0:01:23	0:00:45
	Cita y voz	0:03:48	0:00:00	0:00:00	0:03:48
	Sólo cita	0:05:24	0:00:00	0:00:39	0:04:45
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:16:56	0:00:00	0:03:02	0:13:54
	Cita y voz	0:59:41	0:00:00	0:13:57	0:45:44
	Sólo cita	1:22:44	0:00:00	0:37:05	0:45:39
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:20:25	0:00:00	0:12:59	0:07:26
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:05:31	0:00:00	0:05:09	0:00:22
	Cita y voz	0:25:17	0:00:00	0:25:17	0:00:00
	Sólo cita	0:46:39	0:00:00	0:40:52	0:05:47
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:09:35	0:00:00	0:09:35	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:16:41	0:00:00	0:13:44	0:02:57
	Cita y voz	0:16:12	0:00:00	0:16:12	0:00:00
	Sólo cita	0:46:53	0:00:00	0:22:14	0:24:39
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:29:41	0:00:00	0:29:41	0:00:00
	Voz e imagen	0:07:26	0:00:00	0:07:26	0:00:00
	Voz e imagen	0:07:26	0:00:00	0:07:26	0:00:00
JHHO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:23:47	0:00:00	0:22:35	0:01:12

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Cita y voz	0:10:11	0:00:00	0:10:11	0:00:00
	Sólo cita	1:05:14	0:00:00	0:49:50	0:15:24
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:09:35	0:00:00	0:00:00	0:09:35
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:13:22	0:00:00	0:10:11	0:03:11
	Cita y voz	0:09:05	0:00:00	0:09:05	0:00:00
	Sólo cita	0:44:29	0:00:00	0:16:43	0:27:46
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:15:18	0:00:00	0:15:18	0:00:00
	Voz e imagen	0:07:30	0:00:00	0:07:30	0:00:00
TOTAL		17:41:22	2:16:25	9:03:00	6:21:57

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 29. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	1	0	0	1

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Cita y voz	1	0	0	1
	Sólo cita	12	0	2	10
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	33	0	18	15
	Cita y voz	36	0	30	6
	Sólo cita	135	0	42	93
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	4	0	2	2
	Voz e imagen	0	0	0	0
PVEM	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	1	0	0	1
	Cita y voz	1	0	0	1
	Sólo cita	11	0	0	11
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PAN	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	25	13	0	12
	Cita y voz	15	15	0	0
	Sólo cita	101	28	0	73
	Sólo imagen	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo voz	2	2	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	29	19	0	10
	Cita y voz	4	4	0	0
	Sólo cita	97	32	0	65
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	3	3	0	0
	Voz e imagen	1	1	0	0
PT	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	3	0	1	2
	Cita y voz	1	0	0	1
	Sólo cita	14	0	2	12
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRD	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	30	0	7	23
	Cita y voz	26	0	8	18
	Sólo cita	104	0	16	88
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	3	0	2	1
	Voz e imagen	0	0	0	0
MORENA	Cita e imagen	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Cita y audio	12	0	10	2
	Cita y voz	9	0	9	0
	Sólo cita	66	0	43	23
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	1	0	1	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PNAO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	30	0	19	11
	Cita y voz	13	0	13	0
	Sólo cita	93	0	32	61
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	5	0	5	0
	Voz e imagen	1	0	1	0
JHHO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	32	0	28	4
	Cita y voz	5	0	5	0
	Sólo cita	114	0	72	42
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	1	0	0	1
	Voz e imagen	0	0	0	0
CI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	26	0	14	12
	Cita y voz	5	0	5	0
	Sólo cita	86	0	20	66

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	2	0	2	0
	Voz e imagen	1	0	1	0
TOTAL		1195	117	410	668

Jerarquización de la información para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 30. Tiempo destinado a mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	0:00:16	0:00:00	0:00:00	0:00:16
	Sin relación con el resumen introductorio	0:03:41	0:00:00	0:00:41	0:03:00
	Vinculado con el resumen introductorio	0:04:44	0:00:00	0:00:00	0:04:44
PRI	Presentado en el resumen introductorio	0:11:51	0:00:00	0:06:30	0:05:21
	Sin relación con el resumen introductorio	3:43:13	0:00:00	2:17:35	1:25:38
	Vinculado con el resumen introductorio	0:19:38	0:00:00	0:17:36	0:02:02

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	0:00:41	0:00:00	0:00:00	0:00:41
	Sin relación con el resumen introductorio	0:03:00	0:00:00	0:00:00	0:03:00
	Vinculado con el resumen introductorio	0:04:44	0:00:00	0:00:00	0:04:44
PAN	Presentado en el resumen introductorio	0:07:40	0:03:30	0:00:00	0:04:10
	Sin relación con el resumen introductorio	1:18:29	0:53:13	0:00:00	0:25:16
	Vinculado con el resumen introductorio	0:07:26	0:05:05	0:00:00	0:02:21
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	0:04:26	0:00:40	0:00:00	0:03:46
	Sin relación con el resumen introductorio	1:30:51	1:08:02	0:00:00	0:22:49
	Vinculado con el resumen introductorio	0:07:10	0:05:55	0:00:00	0:01:15
PT	Presentado en el resumen introductorio	0:00:41	0:00:00	0:00:00	0:00:41
	Sin relación con el resumen introductorio	0:05:55	0:00:00	0:02:02	0:03:53
	Vinculado con el resumen introductorio	0:04:44	0:00:00	0:00:00	0:04:44
PRD	Presentado en el resumen introductorio	0:07:29	0:00:00	0:01:01	0:06:28
	Sin relación con el resumen introductorio	2:45:23	0:00:00	1:06:02	1:39:21

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Vinculado con el resumen introductorio	0:06:54	0:00:00	0:00:00	0:06:54
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	0:08:21	0:00:00	0:06:11	0:02:10
	Sin relación con el resumen introductorio	0:57:22	0:00:00	0:54:01	0:03:21
	Vinculado con el resumen introductorio	0:21:19	0:00:00	0:20:41	0:00:38
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	0:06:26	0:00:00	0:03:01	0:03:25
	Sin relación con el resumen introductorio	1:40:18	0:00:00	1:17:39	0:22:39
	Vinculado con el resumen introductorio	0:10:09	0:00:00	0:08:37	0:01:32
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	0:05:14	0:00:00	0:03:01	0:02:13
	Sin relación con el resumen introductorio	1:39:06	0:00:00	1:15:25	0:23:41
	Vinculado con el resumen introductorio	0:04:27	0:00:00	0:04:10	0:00:17
CI	Presentado en el resumen introductorio	0:03:57	0:00:00	0:00:00	0:03:57
	Sin relación con el resumen introductorio	1:19:51	0:00:00	0:55:12	0:24:39
	Vinculado con el resumen introductorio	0:05:56	0:00:00	0:03:35	0:02:21
TOTAL		17:41:22	2:16:25	9:03:00	6:21:57

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 31. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	1	0	0	1
	Sin relación con el resumen introductorio	10	0	2	8
	Vinculado con el resumen introductorio	3	0	0	3
PRI	Presentado en el resumen introductorio	26	0	10	16
	Sin relación con el resumen introductorio	161	0	69	92
	Vinculado con el resumen introductorio	21	0	13	8
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	2	0	0	2
	Sin relación con el resumen introductorio	8	0	0	8
	Vinculado con el resumen introductorio	3	0	0	3
PAN	Presentado en el resumen introductorio	18	6	0	12
	Sin relación con el resumen introductorio	110	45	0	65

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Vinculado con el resumen introductorio	15	7	0	8
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	12	1	0	11
	Sin relación con el resumen introductorio	107	49	0	58
	Vinculado con el resumen introductorio	15	9	0	6
PT	Presentado en el resumen introductorio	2	0	0	2
	Sin relación con el resumen introductorio	13	0	3	10
	Vinculado con el resumen introductorio	3	0	0	3
PRD	Presentado en el resumen introductorio	17	0	2	15
	Sin relación con el resumen introductorio	131	0	31	100
	Vinculado con el resumen introductorio	15	0	0	15
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	18	0	11	7
	Sin relación con el resumen introductorio	54	0	40	14
	Vinculado con el resumen introductorio	16	0	12	4
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	16	0	5	11

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sin relación con el resumen introductorio	110	0	56	54
	Vinculado con el resumen introductorio	16	0	9	7
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	15	0	11	4
	Sin relación con el resumen introductorio	126	0	85	41
	Vinculado con el resumen introductorio	11	0	9	2
CI	Presentado en el resumen introductorio	12	0	0	12
	Sin relación con el resumen introductorio	95	0	37	58
	Vinculado con el resumen introductorio	13	0	5	8
TOTAL		1195	117	410	668

Segmento del tiempo para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 32. Tiempo destinado a mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 5 al 15	0:00:28	0:00:00	0:00:12	0:00:16
	Del 15 al 30	0:01:08	0:00:00	0:00:29	0:00:39
	Del 30 al 60	0:02:29	0:00:00	0:00:00	0:02:29
	Del 60 al 90	0:00:48	0:00:00	0:00:00	0:00:48
	Del 90 al 120	0:03:48	0:00:00	0:00:00	0:03:48
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Primeros 5 minutos	0:09:49	0:00:00	0:06:08	0:03:41
	Del 5 al 15	0:20:23	0:00:00	0:15:49	0:04:34
	Del 15 al 30	0:40:27	0:00:00	0:29:39	0:10:48
	Del 30 al 60	1:24:39	0:00:00	0:54:39	0:30:00
	Del 60 al 90	1:08:38	0:00:00	0:34:32	0:34:06
	Del 90 al 120	0:29:29	0:00:00	0:20:54	0:08:35
	Posterior	0:01:17	0:00:00	0:00:00	0:01:17
PVEM	Primeros 5 minutos	0:00:25	0:00:00	0:00:00	0:00:25
	Del 5 al 15	0:00:16	0:00:00	0:00:00	0:00:16
	Del 15 al 30	0:00:39	0:00:00	0:00:00	0:00:39
	Del 30 al 60	0:02:29	0:00:00	0:00:00	0:02:29

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 60 al 90	0:00:48	0:00:00	0:00:00	0:00:48
	Del 90 al 120	0:03:48	0:00:00	0:00:00	0:03:48
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Primeros 5 minutos	0:04:49	0:01:43	0:00:00	0:03:06
	Del 5 al 15	0:09:51	0:06:00	0:00:00	0:03:51
	Del 15 al 30	0:05:14	0:01:43	0:00:00	0:03:31
	Del 30 al 60	0:31:01	0:13:17	0:00:00	0:17:44
	Del 60 al 90	0:30:36	0:27:50	0:00:00	0:02:46
	Del 90 al 120	0:10:57	0:10:25	0:00:00	0:00:32
	Posterior	0:01:07	0:00:50	0:00:00	0:00:17
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	0:02:42	0:00:00	0:00:00	0:02:42
	Del 5 al 15	0:15:30	0:12:01	0:00:00	0:03:29
	Del 15 al 30	0:05:50	0:02:25	0:00:00	0:03:25
	Del 30 al 60	0:53:53	0:38:54	0:00:00	0:14:59
	Del 60 al 90	0:08:23	0:06:06	0:00:00	0:02:17
	Del 90 al 120	0:15:27	0:14:46	0:00:00	0:00:41
	Posterior	0:00:42	0:00:25	0:00:00	0:00:17
PT	Primeros 5 minutos	0:00:25	0:00:00	0:00:00	0:00:25
	Del 5 al 15	0:00:16	0:00:00	0:00:00	0:00:16
	Del 15 al 30	0:01:03	0:00:00	0:00:00	0:01:03
	Del 30 al 60	0:04:37	0:00:00	0:01:39	0:02:58
	Del 60 al 90	0:01:11	0:00:00	0:00:23	0:00:48
	Del 90 al 120	0:03:48	0:00:00	0:00:00	0:03:48

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Primeros 5 minutos	0:05:27	0:00:00	0:00:25	0:05:02
	Del 5 al 15	0:20:05	0:00:00	0:01:24	0:18:41
	Del 15 al 30	0:18:26	0:00:00	0:08:32	0:09:54
	Del 30 al 60	0:56:35	0:00:00	0:13:33	0:43:02
	Del 60 al 90	0:57:49	0:00:00	0:34:06	0:23:43
	Del 90 al 120	0:20:07	0:00:00	0:08:03	0:12:04
	Posterior	0:01:17	0:00:00	0:01:00	0:00:17
MORENA	Primeros 5 minutos	0:07:35	0:00:00	0:05:55	0:01:40
	Del 5 al 15	0:04:33	0:00:00	0:03:50	0:00:43
	Del 15 al 30	0:23:02	0:00:00	0:22:55	0:00:07
	Del 30 al 60	0:36:26	0:00:00	0:33:17	0:03:09
	Del 60 al 90	0:11:38	0:00:00	0:11:08	0:00:30
	Del 90 al 120	0:03:48	0:00:00	0:03:48	0:00:00
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Primeros 5 minutos	0:04:47	0:00:00	0:02:26	0:02:21
	Del 5 al 15	0:20:06	0:00:00	0:16:24	0:03:42
	Del 15 al 30	0:16:55	0:00:00	0:14:23	0:02:32
	Del 30 al 60	0:55:57	0:00:00	0:39:05	0:16:52
	Del 60 al 90	0:11:45	0:00:00	0:09:50	0:01:55
	Del 90 al 120	0:07:23	0:00:00	0:07:09	0:00:14
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JHHO	Primeros 5	0:04:57	0:00:00	0:02:37	0:02:20

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	minutos				
	Del 5 al 15	0:11:26	0:00:00	0:10:14	0:01:12
	Del 15 al 30	0:09:58	0:00:00	0:08:23	0:01:35
	Del 30 al 60	0:58:33	0:00:00	0:39:30	0:19:03
	Del 60 al 90	0:11:16	0:00:00	0:10:04	0:01:12
	Del 90 al 120	0:11:44	0:00:00	0:11:12	0:00:32
	Posterior	0:00:53	0:00:00	0:00:36	0:00:17
CI	Primeros 5 minutos	0:03:02	0:00:00	0:00:20	0:02:42
	Del 5 al 15	0:15:50	0:00:00	0:11:48	0:04:02
	Del 15 al 30	0:07:04	0:00:00	0:03:10	0:03:54
	Del 30 al 60	0:31:00	0:00:00	0:13:10	0:17:50
	Del 60 al 90	0:26:13	0:00:00	0:24:25	0:01:48
	Del 90 al 120	0:06:35	0:00:00	0:05:54	0:00:41
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL		17:41:22	2:16:25	9:03:00	6:21:57

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente;desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 33. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 5 al 15	2	0	1	1
	Del 15 al 30	3	0	1	2
	Del 30 al 60	5	0	0	5
	Del 60 al 90	3	0	0	3
	Del 90 al 120	1	0	0	1
	Posterior	0	0	0	0
PRI	Primeros 5 minutos	22	0	9	13
	Del 5 al 15	26	0	13	13
	Del 15 al 30	23	0	12	11
	Del 30 al 60	88	0	35	53
	Del 60 al 90	31	0	12	19
	Del 90 al 120	15	0	11	4
	Posterior	3	0	0	3
PVEM	Primeros 5 minutos	1	0	0	1
	Del 5 al 15	1	0	0	1
	Del 15 al 30	2	0	0	2
	Del 30 al 60	5	0	0	5
	Del 60 al 90	3	0	0	3
	Del 90 al 120	1	0	0	1
	Posterior	0	0	0	0
PAN	Primeros 5 minutos	14	4	0	10
	Del 5 al 15	18	7	0	11
	Del 15 al 30	12	4	0	8

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 30 al 60	60	24	0	36
	Del 60 al 90	25	10	0	15
	Del 90 al 120	11	8	0	3
	Posterior	3	1	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	9	0	0	9
	Del 5 al 15	18	9	0	9
	Del 15 al 30	13	6	0	7
	Del 30 al 60	65	32	0	33
	Del 60 al 90	18	7	0	11
	Del 90 al 120	8	4	0	4
	Posterior	3	1	0	2
PT	Primeros 5 minutos	1	0	0	1
	Del 5 al 15	1	0	0	1
	Del 15 al 30	3	0	0	3
	Del 30 al 60	8	0	2	6
	Del 60 al 90	4	0	1	3
	Del 90 al 120	1	0	0	1
	Posterior	0	0	0	0
PRD	Primeros 5 minutos	13	0	1	12
	Del 5 al 15	23	0	3	20
	Del 15 al 30	19	0	5	14
	Del 30 al 60	71	0	14	57
	Del 60 al 90	24	0	8	16

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 90 al 120	10	0	1	9
	Posterior	3	0	1	2
MORENA	Primeros 5 minutos	16	0	10	6
	Del 5 al 15	10	0	6	4
	Del 15 al 30	10	0	9	1
	Del 30 al 60	39	0	28	11
	Del 60 al 90	12	0	9	3
	Del 90 al 120	1	0	1	0
	Posterior	0	0	0	0
PNAO	Primeros 5 minutos	13	0	4	9
	Del 5 al 15	24	0	13	11
	Del 15 al 30	15	0	9	6
	Del 30 al 60	66	0	32	34
	Del 60 al 90	17	0	7	10
	Del 90 al 120	7	0	5	2
	Posterior	0	0	0	0
JHHO	Primeros 5 minutos	15	0	10	5
	Del 5 al 15	20	0	18	2
	Del 15 al 30	15	0	11	4
	Del 30 al 60	75	0	51	24
	Del 60 al 90	13	0	6	7
	Del 90 al 120	11	0	8	3
	Posterior	3	0	1	2

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
CI	Primeros 5 minutos	10	0	1	9
	Del 5 al 15	18	0	6	12
	Del 15 al 30	12	0	4	8
	Del 30 al 60	54	0	19	35
	Del 60 al 90	20	0	10	10
	Del 90 al 120	6	0	2	4
	Posterior	0	0	0	0
TOTAL		1195	117	410	668

VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

VIII. Igualdad de género y no discriminación

Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de un lenguaje incluyente y no sexista se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. De forma enunciativa, mas no limitativa se considerarán los siguientes:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de repeticiones de las **piezas de monitoreo** en las que se mencionan a algún partido político, coalición o candidatura independiente sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista fue de **152**; de éstas, **152** fueron realizadas en radio y **0** en televisión (**Gráfica 49**). Al contabilizar el número de veces que los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes se mencionaron en este tipo de piezas el resultado fue el siguiente (**Gráfica 49**):

Tabla 34. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista totales	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en radio	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	14	3	3	0
PRI	208	22	22	0
PVEM	13	4	4	0
PAN	143	24	24	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	134	19	19	0
PT	18	4	4	0
PRD	163	17	17	0
MORENA	88	9	9	0
PNAO	142	21	21	0
JHHO	152	9	9	0
Candidatura independiente	120	20	20	0
TOTAL CONDENSADO	1195	152	152	0

Las candidaturas de los partidos políticos **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fueron las que recibieron frases que aluden a alguno de los grupos en situación de vulnerabilidad en radio y televisión **(Gráfica 50)**.

Tabla 35. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

Partido, coalición o CI	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión	Porcentaje de las frases totales	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	0	0,00%	0	0
PRI	0	0,00%	0	0
PVEM	0	0,00%	0	0
PAN	29	53,70%	29	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	25	46,30%	25	0
PT	0	0,00%	0	0
PRD	0	0,00%	0	0
MORENA	0	0,00%	0	0
PNAO	0	0,00%	0	0
JHHO	0	0,00%	0	0
Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
TOTAL	54	100,00%	54	0

En radio y televisión, **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien recibió más frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campañas (**Gráfica 51**).

Tabla 36. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Lenguaje incluyente y no sexista (LNI) en ambos medios	Porcentaje con respecto del total de frases sin LNI	Lenguaje incluyente y no sexista en radio	Lenguaje incluyente y no sexista en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0,00%	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	17	53,13%	17	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	15	46,88%	15	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0,00%	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0,00%	0	0
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
TOTAL		32	100,00%	32	0

En radio **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien recibió más frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campaña (**Gráfica 52**).

Antonia Natividad Díaz Jiménez del partido político **PAN** fue quien tuvo una cobertura con más frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista; y **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**, fue a quien menos se vulneró al informar sobre su campaña (**Gráfica 53**).

En televisión no hubo frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 54 y Gráfica 55**).

Una manera de afectar a los grupos de atención prioritaria (denominados en algunas ocasiones Grupos en situación de vulnerabilidad) es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, dentro de las **piezas de monitoreo** registradas en radio y televisión hubo **54 frases** sin lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 50**), se hizo referencia **29** veces a alguno o algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad. El más afectado fue **Mujeres** con **29 repeticiones**; no se vulneró a algún otro grupo (**Gráfica 56**).

Tabla 37. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones totales	Repeticiones en Radio	Repeticiones en Televisión
Personas mayores	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0
Mujeres	29	29	0
Personas con discapacidad	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0
Juventudes	0	0	0
TOTAL	29	29	0

IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, se enlistan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- **Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- **Rasgos físicos o vestimenta.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- **Edad.** La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- **Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- **Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia).** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

Presencia de estereotipos de género

De las **30 piezas informativas** valoradas en radio y televisión, **ninguna** presentó estereotipos de género (**Gráfica 57**).

Tabla 38. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género

	Piezas informativas valoradas en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de piezas informativas valoradas	Piezas informativas valoradas en radio	Piezas informativas valoradas en televisión	Frases con estereotipo de género
Con estereotipo de género	0	0,00%	0	0	0
Sin estereotipo de género	30	100%	30	0	0
TOTAL	30	100%	30	0	0

Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (**Gráfica 58**).

Tabla 39. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o candidatura independiente, en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
PUP	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
PAN	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
PT	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
MORENA	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0
JHHO	0	0	0	0
CI	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0

Ninguna persona recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (Gráfica 59).

Tabla 40. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0
Eloí Vázquez López	PRD	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0	0	0

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0	0	0
TOTAL		0	0%	0	0

Ningún estereotipo de género fue reproducido en radio y televisión **(Gráfica 60)**.

Tabla 41. Repeticiones de los estereotipos de género registradas en las piezas valoradas

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de repeticiones de los estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0

No se reprodujo ningún estereotipo de género en radio y televisión **(Gráfica 61 y Gráfica 62)**.

Ni hombres ni mujeres realizaron repeticiones de estereotipos de género **(Gráfica 63 y Gráfica 64)**.

Tabla 42. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en radio

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
TOTAL	0	0	0

Tabla 43. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en televisión

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
TOTAL	0	0	0

X. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado se transmitieron **3** resultado de encuesta que se enlista a continuación:

Tabla 44. **Detalle de encuestas generadas**

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
HERALDO NOTICIAS OAXACA, PRIMERA EMISIÓN	27/04/2022	RUBRUM	No
NOTICIAS SIN BARRERA	27/04/2022	RUBRUM	No
ENLACE 94.1	27/04/2022	RUBRUM	No

Portales digitales

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca sobre la cobertura del proceso electoral para la gubernatura del Estado de Oaxaca en medios digitales.

Resultados generales

1. En los **47** portales digitales revisados se registraron **1404** menciones para todas las candidaturas; de éstas **876** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **528** restantes fueron para las y los contendientes (**Gráfica 65**).
2. La del partido político **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales y **Alejandro Avilés Álvarez** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 66**).

Resultados por variables

I. Género periodístico

El género periodístico que más se utilizó para presentar la información sobre las candidaturas fue **Nota informativa** con **339** registros (**Gráfica 67**). La siguiente tabla muestra la distribución de los géneros periodísticos con los cuales se publicaron datos sobre las campañas durante este periodo.

Tabla 45. Géneros periodísticos

Género periodístico	Cantidad	Porcentaje
Nota informativa	339	94,96%
Entrevista	1	0,28%
Reportaje	0	0,00%
Opinión y análisis	17	4,76%
Debate	0	0,00%
TOTAL	357	100%

La del partido político **PRI** fue la candidatura más mencionada en portales digitales con **168 Notas informativas** (**Gráfica 68**).

Tabla 46. Género periodístico por partido político

Partido, coalición o CI	Nota informativa	Entrevista	De opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
PUP	26	0	3	0	0	29
PRI	168	1	15	0	0	184
PVEM	25	0	3	0	0	28
PAN	77	0	10	0	0	87
MOVIMIENTO CIUDADANO	48	0	12	0	0	60
PT	45	0	3	0	0	48
PRD	159	1	14	0	0	174
MORENA	61	0	8	0	0	69
PNAO	46	0	8	0	0	54
JHHO	106	0	8	0	0	114
Candidatura independiente	23	0	6	0	0	29
TOTAL	784	2	90	0	0	876

Las persona con mayor número de menciones en **Nota informativa** fue **Alejandro Avilés Álvarez** con **170** (Gráfica 69).

Las persona con mayor número de menciones en **Entrevista** fue **Alejandro Avilés Álvarez** con **1** (Gráfica 69).

Ninguna persona fue mencionada en **Reportaje** (Gráfica 69).

La persona con mayor número de menciones en **Opinión y análisis** fue **Alejandro Avilés Álvarez** con **14** menciones (Gráfica 69).

Ninguna persona fue mencionada en **Debate** (Gráfica 69).

Tabla 47. Género periodístico por persona

Nombre	Nota informativa	Entrevista	Opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
Alejandro Avilés Álvarez	170	1	14	0	0	185
Antonia Natividad Díaz Jiménez	66	0	10	0	0	76
Dulce Alejandra García Morlan	37	0	12	0	0	49
Bersahín Asael López López	35	0	8	0	0	43
Salomón Jara Cruz	130	0	13	0	0	143
Jesús López Rodríguez	12	0	4	0	0	16
Mauricio Cruz Vargas	10	0	6	0	0	16
TOTAL	460	1	67	0	0	528

II. Valoración de la información

De las menciones registradas en los portales digitales, **36** fueron valoradas. De éstas últimas, **28** obtuvieron **valoraciones positivas** y **1** **valoración negativa** (Gráfica 70).

La candidatura que registró el mayor número de **valoraciones positivas** fue la del partido político **PRI**, con un total de **9** ; mientras que la candidatura del partido político **JHHO** obtuvo **1**, que representan la mayoría de **valoraciones negativas** (Gráfica 71).

Tabla 48. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas valoradas	Piezas informativas con valoraciones positivas	Piezas informativas con valoraciones negativas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
PUP	2	0	0	0	0	0
PRI	9	9	0	9	0	9
PVEM	2	0	0	0	0	0
PAN	4	4	0	4	0	4
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	0	0	0	0	0
PT	2	0	0	0	0	0
PRD	8	8	0	8	0	8
MORENA	2	0	0	0	0	0
PNAO	2	2	0	3	0	3
JHHO	4	5	1	2	3	5
Candidatura independiente	0	0	0	0	0	0
TOTAL	36	28	1	26	3	29

Tabla 49. Valoración de la información por contendiente

Nombre	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Alejandro Avilés Álvarez	9	0	9
Antonia Natividad Díaz Jiménez	4	0	4
Dulce Alejandra García Morlan	0	0	0
Bersahín Asael López López	3	0	3
Salomón Jara Cruz	2	3	5
Jesús López Rodríguez	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	0	0	0
TOTAL	18	3	21

Alejandro Avilés Álvarez fue el contendiente que registró el mayor número de **valoraciones positivas** con un total de **9**; mientras que **Salomón Jara Cruz** obtuvo **3**, que representan la mayoría de **valoraciones negativas** (Gráfica 72).

La mayoría de las **valoraciones** tanto **positivas** como **negativas** fueron hechas en el género periodístico **Nota informativa** (Gráfica 73).

La mayoría de valoraciones fueron hechas por **Redacción del medio (sin especificar sexo de quien escribe)** (Gráfica 74).

Tabla 50. Valoración de la información por quién valora

Quién valora	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Redacción del medio (sin especificar)	13	3	16
Reportera	1	0	1
Reportero	4	0	4
Mujer analista de información	0	0	0
Hombre analista de información	0	0	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0	0
TOTAL	18	3	21

III. Recursos técnicos para presentar la información

El recurso técnico más utilizado para presentar la información en portales digitales fue **Texto e imagen** con **277 piezas de información (Gráfica 75)**.

Tabla 51. Recursos técnicos

Recurso técnico	Cantidad	Porcentaje
Sólo texto	59	17%
Sólo imagen	1	0%
Sólo audio	0	0%
Audio y video	0	0%
Audio e imagen	0	0%
Texto e imagen	277	78%
Texto, imagen, audio y video	7	2%
Texto, imagen y audio	0	0%
Texto, imagen y video	13	4%
TOTAL	357	100%

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada partido político, coalición o candidatura independiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 76**) se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 52. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PUP	4	0	0	0	0	23	1	0	1	29
PRI	41	1	0	0	0	130	4	0	8	184
PVEM	4	0	0	0	0	22	1	0	1	28
PAN	27	1	0	0	0	53	1	0	5	87
MOVIMIENTO CIUDADANO	30	1	0	0	0	26	0	0	3	60
PT	20	0	0	0	0	26	1	0	1	48
PRD	35	1	0	0	0	127	3	0	8	174
MORENA	20	0	0	0	0	44	1	0	4	69

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PNAO	23	1	0	0	0	27	0	0	3	54
JHHO	15	1	0	0	0	91	2	0	5	114
Candidatura independiente	20	1	0	0	0	5	0	0	3	29
TOTAL	239	7	0	0	0	574	14	0	42	876

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada contendiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 77**) se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 53. Recursos técnicos por contendientes

Nombre	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
Alejandro Avilés Álvarez	40	1	0	0	0	132	4	0	8	185
Antonia Natividad Díaz Jiménez	17	1	0	0	0	52	1	0	5	76
Dulce Alejandra García Morlan	20	1	0	0	0	25	0	0	3	49
Bersahín Asael López López	13	1	0	0	0	26	0	0	3	43
Salomón Jara Cruz	21	1	0	0	0	113	2	0	6	143
Jesús López Rodríguez	9	1	0	0	0	3	0	0	3	16
Mauricio Cruz Vargas	8	1	0	0	0	4	0	0	3	16
TOTAL	128	7	0	0	0	355	7	0	31	528

IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información o la imagen tanto de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, como de las y los contendientes. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

Tabla 54. Porcentaje de la pantalla para presentar la información

Porcentaje de la pantalla	Total de registros
Del 1 al 25	54
Entre el 26 y el 50	118
Más de 50	185
TOTAL	357

El porcentaje de la pantalla que ocupa la información utilizado con más frecuencia en los portales digitales fue **MÁS DEL 50 (Gráfica 78)**.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 79)**.

Tabla 55. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Porcentaje de pantalla Del 1 al 25	Porcentaje de pantalla Del 26 al 50	Porcentaje de pantalla Más del 50	Total
PUP	3	13	13	29
PRI	38	59	87	184
PVEM	2	13	13	28
PAN	9	27	51	87
MOVIMIENTO CIUDADANO	12	16	32	60
PT	9	18	21	48
PRD	36	56	82	174
MORENA	15	22	32	69
PNAO	8	19	27	54
JHHO	7	43	64	114
Candidatura independiente	6	6	17	29
TOTAL	145	292	439	876

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada contendiente (**Gráfica 80**).

Tabla 56. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Alejandro Avilés Álvarez	39	58	88	185
Antonia Natividad Díaz Jiménez	3	26	47	76
Dulce Alejandra García Morlan	6	15	28	49

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Bersahín Asael López López	2	18	23	43
Salomón Jara Cruz	12	53	78	143
Jesús López Rodríguez	0	4	12	16
Mauricio Cruz Vargas	0	5	11	16
TOTAL	62	179	287	528

V. Género

De las **876** menciones registradas en los portales digitales durante este periodo, **123** se refirieron a **mujer**; **389** a **hombre** y se emitieron **364 sin especificar** algún sexo (**Gráfica 81**).

Tabla 57. Menciones por mujer y hombre, por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas Totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	29	0	2	27
PRI	184	0	119	65
PVEM	28	0	2	26
PAN	87	75	0	12
MOVIMIENTO CIUDADANO	60	48	0	12
PT	48	0	4	44
PRD	174	0	66	108
MORENA	69	0	24	45
PNAO	54	0	43	11
JHHO	114	0	111	3
Candidatura independiente	29	0	18	11
TOTAL	876	123	389	364

De las **21 menciones valoradas que especifican algún sexo** en los portales digitales durante este periodo, **4** fueron para **mujer** y **17** para **hombre**.

Las mujeres con más **valoraciones positivas** pertenecen al partido político **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fue quien obtuvo **valoraciones negativas** (**Gráfica 82**).

El hombre con más **valoraciones positivas** pertenece al partido político **PAN** y quien obtuvo más **valoraciones negativas** pertenecen a los partidos políticos **PRI** y **JHHO** (**Gráfica 82**).

Tabla 58. Menciones valoradas por sexo y por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Total de valoraciones	Valoraciones positivas para mujeres	Valoraciones negativas para mujeres	Valoraciones positivas para hombres	Valoraciones negativas para hombres
PUP	0	0	0	0	0
PRI	5	0	0	5	0
PVEM	0	0	0	0	0
PAN	4	4	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0
PRD	4	0	0	4	0
MORENA	0	0	0	0	0
PNAO	3	0	0	3	0
JHHO	5	0	0	2	3
Candidatura independiente	0	0	0	0	0
TOTAL	21	4	0	14	3

La mujer más mencionada durante el periodo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez**, mientras que el hombre de quienes más se habló fue **Alejandro Avilés Álvarez** (Gráfica 81).

Tabla 59. Menciones por contendiente

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Alejandro Avilés Álvarez	170	1	14	0	0	185
Antonia Natividad Díaz Jiménez	66	0	10	0	0	76
Dulce Alejandra García Morlan	37	0	12	0	0	49
Bersahín Asael López López	35	0	8	0	0	43

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Salomón Jara Cruz	130	0	13	0	0	143
Jesús López Rodríguez	12	0	4	0	0	16
Mauricio Cruz Vargas	10	0	6	0	0	16
TOTAL	460	1	67	0	0	528

VI. Portales digitales

De los **47** portales digitales revisados, **Enfoque Oaxaca** fue el espacio que publicó más información sobre las candidaturas con **26** piezas de información. La siguiente tabla muestra los portales donde más se publicó sobre las campañas.

Tabla 60. Principales portales digitales por menciones publicadas

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
ADN Sureste	11
Agencia Oaxaca MX	0
Así Somos	2
CIO Información	0
Ciudadanía Express	2
Controversia Oaxaca	12
Crónica de Oaxaca	1
Cuarta Plana	14
CVNoticias	19
Diálogos Oaxaca	6
E Consulta Oaxaca	0
EcoHuatulco Noticias	4
El Imparcial de Oaxaca	9
El Oriente	0
El Piñero	8
Enfoque Oaxaca	26
Hoja de Ruta	1
Información Digital	16
La Onda Oaxaca	18
Libertad Oaxaca	11
Más Noticias Oaxaca	0

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
MCS Noticias	0
Monitor Oaxaca	0
MVM Noticias	23
Noticias Voz e Imagen Oaxaca	9
Nss Oaxaca	16
Oaxaca Digital	5
Oaxaca entre Líneas	9
Oaxaca Hoy	5
Oaxaca Político	11
Oaxaca Prensa	0
Oaxaca Touch	0
Poligrafo Digital	7
Prensa Digital	10
Primera Línea	13
Publimar	0
Pulso Político	11
Quadratín Oaxaca	17
Realidad Oaxaca	19
RIOaxaca	7
Romo Noticias	5
Rosy Ramales	12
Ruta 135	1
Sin Censura Digital	0
Tv. Bus	3
Voz del Sur	3
Zona Roja Oaxaca	12
TOTAL	358

La sección del medio más utilizada para mostrar información sobre las campañas fue **OTRA (Gráfica 83)**.

Tabla 61. Secciones para mostrar información

Sección	Publicaciones sobre campañas
Portada	94
Política	110
Opinión	9
Municipios	0
Otra	144
TOTAL	357

VII. Igualdad de género y no discriminación

Con el análisis de esta variable será posible dar cuenta de cuándo y de qué manera se emplea el uso de lenguaje discriminatorio. Los grupos de atención prioritaria que contempla este informe son:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de las menciones registradas fue **876**; dentro de éstas se encontraron **27 piezas sin uso de lenguaje no incluyente y sexista**, que a su vez contuvieron **6 frases** en las que se omitió el uso de lenguaje incluyente y no sexista en los portales digitales revisados (**Gráfica 84**). Las candidaturas que recibieron **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista fueron las del **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** (**Gráfica 85**).

Tabla 62. Piezas en portales digitales sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista	Porcentaje (Piezas sin LNI con respecto de Piezas informativas)	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista
PUP	29	1	0	0
PRI	184	4	0,46%	0
PVEM	28	1	0,11%	0
PAN	87	4	0,46%	3
MOVIMIENTO CIUDADANO	60	3	0,34%	3
PT	48	1	0,11%	0
PRD	174	4	0,46%	0
MORENA	69	2	0,23%	0
PNAO	54	2	0,23%	0
JHHO	114	3	0,34%	0
Candidatura independiente	29	2	0,23%	0
TOTAL	876	27	2,97%	6

En este periodo el único **grupo en situación de vulnerabilidad** que se mencionó fue **Mujeres** con 4 repeticiones (**Gráfica 86**).

Tabla 63. Grupos de atención prioritaria

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas mayores	0	0,00%
Personas afromexicanas	0	0,00%
Creencias religiosas de las personas	0	0,00%

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas pertenecientes a los pueblos y comunidades indígenas	0	0,00%
Personas migrantes y refugiadas	0	0,00%
Mujeres	4	100,00%
Personas con discapacidad	0	0,00%
Personas que viven con VIH	0	0,00%
Personas pertenecientes a la comunidad de la diversidad sexual	0	0,00%
Juventudes	0	0,00%
TOTAL	4	100,00%

En portales digitales la **Redacción del medio (sin especificar)** fue quien mencionó más frases con ausencia de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 87**).

Tabla 64. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista por quién escribe

Quién escribe	Repeticiones
Redacción del medio (sin especificar)	3
Reportera	0
Reportero	1
Mujer analista de información	0
Hombre analista de información	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0
TOTAL	4

VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron para la realización de este ejercicio son los siguientes:

- Cosificación de las mujeres
- Roles domésticos
- Rasgos físicos o vestimenta
- Edad
- Rasgos de subordinación
- Expresiones sexistas

No se encontraron frases en las que se incluyó el uso de **estereotipos de género (Gráfica 88)**. Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió **frases** con uso de estereotipos de género **(Gráfica 89)**.

Tabla 65. Frases en portales digitales con uso de estereotipos de género por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
PUP	0	0,00%
PRI	0	0,00%
PVEM	0	0,00%
PAN	0	0,00%

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0,00%
PT	0	0,00%
PRD	0	0,00%
MORENA	0	0,00%
PNAO	0	0,00%
JHHO	0	0,00%
Candidatura independiente	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

Ningún **Estereotipo de género** tuvo repeticiones (**Gráfica 90**).

Tabla 66. Estereotipos de género

Estereotipo de género	Repeticiones	Porcentaje
Cosificación de las mujeres	0	0,00%
Roles domésticos	0	0,00%
Rasgos físicos o vestimenta	0	0,00%
Edad	0	0,00%
Rasgos de subordinación	0	0,00%
Expresiones sexistas	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

Ninguna persona que escribe en los medios digitales revisados publicó frases con uso de estereotipos de género (**Gráfica 91**).

Tabla 67. Número de frases con estereotipo de género por quien escribe

Quién escribe	Repeticiones	Porcentaje
Redacción del medio (sin especificar)	0	0,00%
Reportera	0	0,00%
Reportero	0	0,00%
Mujer analista de información	0	0,00%
Hombre analista de información	0	0,00%
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

IX. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado se transmitieron **19** resultados de las encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 68. Detalle de encuestas generadas

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
Prensa Digital	25/04/2022	FACTOMÉTRICA	No
Realidad Oaxaca	26/04/2022	RUBRUM	Sí
Diálogos Oaxaca	26/04/2022	RUBRUM	Sí
Pulso Político	26/04/2022	RUBRUM	Sí
Libertad Oaxaca	26/04/2022	RUBRUM	Sí
NSS Oaxaca	26/04/2022	RUBRUM	Sí
La Onda Oaxaca	26/04/2022	RUBRUM	Sí
Enfoque Oaxaca	26/04/2022	RUBRUM	Sí
CV Noticias	26/04/2022	RUBRUM	Sí
Primera Línea	26/04/2022	Rubrum	No
Quadratín Oaxaca	26/04/2022	RUBRUM	Sí
Crónica de Oaxaca	27/04/2022	RUBRUM	Sí
Oaxaca político	29/04/2022	RUBRUM	Sí
MVM Noticias	01/05/2022	Grupo Impacto 360	No
Realidad Oaxaca	01/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	No
Quadratín Oaxaca	01/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	Sí

Enfoque Oaxaca	01/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	No
NSS Oaxaca	01/05/2022	Grupo Impacto 360	No
Primera Línea	01/05/2022	Grupo Impacto 360	No

ANEXO GRÁFICO



**Monitoreo de las transmisiones
sobre las precampañas
y campañas electorales
para la gubernatura
de**

**OAXACA
2022**



Introducción

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la Universidad Nacional Autónoma de México al Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO), en relación con el *Monitoreo de programas de radio, televisión, así como de medios digitales en internet, que difundan noticias durante los periodos de precampaña y campaña del Proceso Electoral Ordinario 2021-2022 en el estado de Oaxaca*, de acuerdo con el catálogo aprobado por el Consejo General del IEEPCO.

(Periodo del 25 de abril al 1 de mayo de 2022)

Actores políticos

A continuación se muestran los actores políticos que participan en el proceso electoral con sus correspondientes siglas:

Partido o coalición*	Siglas
Partido Unidad Popular	PUP
Partido Revolucionario Institucional	PRI
Partido Verde Ecologista de México	PVEM
Partido Acción Nacional	PAN
Movimiento Ciudadano	MOVIMIENTO CIUDADANO
Partido del Trabajo	PT
Partido de la Revolución Democrática	PRD
Morena	MORENA
Partido Nueva Alianza Oaxaca	PNAO
Juntos Hacemos Historia Oaxaca	JHHO
Candidaturas Independientes	CI

* El orden de los actores políticos corresponde a la fecha de registro ante el IEEPCO.

Nota metodológica

Para efectos de interpretar el presente reporte, se debe hacer distinción entre los siguientes conceptos, dado que no todas las cifras del conteo coincidirán entre ellas, debido a las variables consideradas en cada elemento de análisis:

- **Pieza de monitoreo.** Unidad de análisis que contiene todas las variables, es decir, la fracción o las fracciones generadas por la división de la información presentada a lo largo de la transmisión del noticiario. En la nomenclatura de esta metodología, una pieza de monitoreo equivale a una mención.
- **Pieza informativa.** Unidad completa de información que se define por las características propias del género periodístico del que se trate. Por ejemplo, un reportaje puede presentarse en el cuerpo del noticiario y en el resumen informativo. En ese caso, se trata de una sola pieza informativa, pero se toman como dos piezas de monitoreo porque se suman los tiempos que haya registrado en ambos casos, lo cual permite una mayor precisión.
- **Menciones en portales digitales.** Equivale a la aparición de cualquier persona, partido político, coalición o candidatura independiente que contiene a la gubernatura del estado de Oaxaca en toda la información publicada en dicho medio digital.
- **Valoración.** Se clasifica como información valorada aquella que presente verbalmente adjetivos calificativos o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionadas por la persona que conduce o la persona que reporta en el noticiario.
- **Frase.** Enunciado contenido dentro de una pieza de monitoreo que menciona a cualquier grupo en situación de vulnerabilidad, o bien, a cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte.
- **Repetición.** Número de veces o frecuencia con que cualquier grupo en situación de vulnerabilidad o cualquier estereotipo de género de los contemplados en este reporte son mencionados dentro de alguna frase o algunas frases.
- **Registro.** En la sección de Portales Digitales se puede utilizar como equivalente a Pieza de monitoreo.
- Puede haber y habrá variaciones entre el **tiempo** registrado **para los partidos políticos** y el **tiempo** registrado **para las personas contendientes**. Esto se explica de la siguiente manera: cuando en una pieza se menciona al partido político, coalición o candidatura independiente no siempre se especifica a la candidata o al candidato. Lo mismo ocurre para el conteo de las piezas de monitoreo e informativas.

Tabla de Contenido

Introducción	1
Nota metodológica	2
Resultados generales	5
Radio y televisión	8
Resultados por cada una de las variables	8
I. Tiempo de transmisión	8
II. Géneros periodísticos	15
III. Valoración de la información	29
IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	34
V. Ubicación o jerarquización de la información	37
VI. Género	40
VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista	68
VIII. Igualdad de género y no discriminación	69
IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género	74
X. Reporte de los resultados de las encuestas	79

Portales digitales	80
Resultados generales	80
Resultados por cada una de las variables	
I. Géneros periodísticos	80
II. Valoración de la información	83
III. Recursos técnicos utilizados para presentar la información	86
IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información	88
V. Género	91
VI. Portales digitales	94
VII. Igualdad de género y no discriminación	97
VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género	100
IX. Reporte de los resultados de las encuestas	103
Anexo gráfico	105

Resultados generales

Campaña para Gubernatura del estado de Oaxaca

1. El total de menciones por partido, coalición o candidatura independiente en radio, televisión y portales digitales fue de **2071**, de las cuales **1190** correspondieron a radio (**Gráfica 3**), **5** a televisión (**Gráfica 5**) y **876** se hicieron en portales digitales (**Gráfica 65**).
2. En los tres tipos de medios monitoreados el partido político, coalición o candidatura independiente que más se mencionó fue **PRI**; mientras que el que menos mencionado fue **PVEM** (**Gráfica 92**).
3. La persona que tuvo más cobertura en los tres tipos de medios monitoreados para su campaña en este periodo fue **Salomón Jara Cruz**; quienes menos fueron **Mauricio Cruz Vargas** y **Jesús López Rodríguez** (**Gráfica 93**).
4. En radio y televisión el tiempo total otorgado a las campañas fue de **17 horas, 41 minutos, 22 segundos** (**Gráfica 1 y Gráfica 2**). La candidatura con más tiempo de transmisión tanto en radio como en televisión fue la del partido político **PRI** (**Gráfica 3 y Gráfica 5**).
5. En los **47** portales digitales revisados se registraron **1404** menciones para todas las candidaturas; de éstas **876** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **528** restantes fueron para las y los contendientes.
6. La del **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales (**Gráfica 68**) y **Alejandro Avilés Álvarez** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 69**).
7. El género periodístico más utilizado en radio y televisión fue **nota informativa** (**Gráfica 11**).
8. El recurso técnico más utilizado en radio fue **sólo cita** (**Gráfica 30**).
9. El recurso técnico más utilizado en televisión fue **voz e imagen** (**Gráfica 31**).
10. El recurso técnico más utilizado en portales digitales fue **Texto e imagen** (**Gráfica 75**).

11. La mayor parte de la información emitida en radio y en televisión fue presentada **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34).**
12. La mayor parte de la información publicada en los portales digitales se encontró en **Más del 50% de la pantalla (Gráfica 78).**
13. En los tres tipos de medios monitoreados se registraron **240 menciones de género** para mujeres; **799** para hombres y **1032 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 94).**
14. En radio y televisión se registraron **117 menciones de género** para mujeres; **410** para hombres y **668 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39).**
15. En portales se registraron **123 menciones de género** para mujeres; **389** para hombres y **364 menciones** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 81).**
16. En los tres tipos de medios monitoreados la candidatura con más **valoraciones positivas** fue la del partido político **PRI**; mientras que la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la **Candidatura independiente (Gráfica 95).**
17. La persona con más **valoraciones positivas** en radio, televisión y portales digitales en este periodo fue **Alejandro Avilés Álvarez** quien tuvo más **valoraciones negativas** fue **Salomón Jara Cruz (Gráfica 96).**
18. La candidatura con más **valoraciones positivas** en radio y televisión fue la del **PRI** y las candidaturas con más **valoraciones negativas** en ambos medios fueron las **Candidaturas independientes (Gráfica 20).**
19. La candidatura con más **valoraciones positivas** en portales digitales fue la del partido político **PRI**, y la candidatura con más **valoraciones negativas** fue la de la coalición **JHHO (Gráfica 71).**
20. En cuanto al tiempo dedicado a candidatas y a candidatos en radio y televisión, se registraron **2 horas, 16 minutos, 25 segundos** para mujeres; **9 horas, 03 minutos, 00 segundos** para hombres, y **6 horas, 21 minutos, 57 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 40).**

21. Se registraron **179 piezas de monitoreo sin uso de lenguaje incluyente y no sexista** para todas las candidaturas (**Gráfica 97**), de las cuales **152** corresponden a radio, **0** a televisión (**Gráfica 49**) y **27** a portales digitales (**Gráfica 84 y Gráfica 85**).
22. El grupo de atención prioritaria más vulnerado en los tres medios fue **Mujeres** (**Gráfica 98**).
23. No se registraron **frases con estereotipo de género** para ninguna candidatura (**Gráfica 99, Gráfica 58 y Gráfica 89**).
24. No se utilizó ningún **estereotipo de género** en alguno de los tres medios (**Gráfica 100**).
25. No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

Radio y televisión

Resultados por cada una de las variables

I. Tiempo de transmisión

Consiste en el tiempo que cada noticiario dedica a las campañas de partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, así como a candidatos y a candidatas. Se mide el tiempo efectivo en minutos y segundos y se presenta en forma de porcentaje. El tiempo total resulta de la suma de los tiempos registrados correspondientes a cada uno de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes.

En caso de que la pieza de monitoreo sea específica para un partido político o coalición, así como para una candidata o candidato, se le otorgará el tiempo total, aunque se mencione circunstancialmente a otro partido o coalición. Si la pieza de monitoreo se refiere de manera general a las campañas de diferentes partidos o coaliciones se otorgará el mismo tiempo entre aquellos que se mencionen.

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Por candidatura

El contendiente con más tiempo de transmisión en ambos medios fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**; mientras que el de menor tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (**Gráfica 1**).

Tabla 1. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio y televisión por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Porcentaje de piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	2	0,37%	0:00:41	0,10%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	92	17,01%	2:41:41	23,39%
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0,00%	0:00:00	0,00%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	58	10,72%	1:01:48	8,94%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	59	10,91%	1:14:37	10,79%
Salomón Jara Cruz	PT	3	0,55%	0:02:02	0,29%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	33	6,10%	1:07:03	9,70%
Salomón Jara Cruz	MORENA	63	11,65%	1:20:03	11,58%
Bersahín Asael López López	PNAO	70	12,94%	1:29:17	12,92%
Salomón Jara Cruz	JHHO	105	19,41%	1:22:36	11,95%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	28	5,18%	0:35:33	5,14%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	28	5,18%	0:35:57	5,20%
TOTAL		541	100%	11:31:18	100%

Radio y televisión

El tiempo total dedicado a las candidaturas fue de **17 horas, 41 minutos, 22 segundos**. La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP** (Gráfica 2).

Tabla 2. Tiempo de transmisión en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	14	0:08:41	0,82%
PRI	208	4:14:42	24,00%
PVEM	13	0:08:25	0,79%
PAN	143	1:33:35	8,82%
MOVIMIENTO CIUDADANO	134	1:42:27	9,65%
PT	18	0:11:20	1,07%
PRD	163	2:59:46	16,94%
MORENA	88	1:27:02	8,20%
PNAO	142	1:56:53	11,01%
JHHO	152	1:48:47	10,25%
Candidatura independiente	120	1:29:44	8,45%
TOTAL	1195	17:41:22	100%

Radio

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político **PRI**. La candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del **PUP (Gráfica 3)**.

Tabla 3. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	13	0:08:29	0,82%
PRI	208	4:14:42	24,51%
PVEM	13	0:08:25	0,81%
PAN	143	1:33:35	9,01%
MOVIMIENTO CIUDADANO	133	1:35:22	9,18%
PT	18	0:11:20	1,09%
PRD	163	2:59:46	17,30%
MORENA	87	1:26:51	8,36%
PNAO	141	1:49:27	10,53%
JHHO	152	1:48:47	10,47%
Candidatura independiente	119	1:22:14	7,91%
TOTAL	1190	17:18:58	100%

La persona con más tiempo de transmisión en radio fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **PUP** (**Gráfica 4**).

Tabla 4. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en radio por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	1	0:00:29	0,07%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	92	2:41:41	24,17%
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0:00:00	0,00%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	58	1:01:48	9,24%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	58	1:07:32	10,10%
Salomón Jara Cruz	PT	3	0:02:02	0,30%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	33	1:07:03	9,70%
Salomón Jara Cruz	MORENA	62	1:19:52	11,94%
Bersahin López López	PNAO	69	1:21:51	12,24%
Salomón Jara Cruz	JHHO	105	1:22:36	12,35%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	28	0:35:33	5,31%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	27	0:28:27	4,25%
TOTAL		536	11:08:54	100%

Televisión

La candidatura con más tiempo de transmisión fue la del partido político, **PNAO**, mientras que la candidatura con menos tiempo de transmisión fue la del partido político **MORENA** (Gráfica 5).

Tabla 5. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo total	Porcentaje de tiempo
PUP	1	0:00:12	0,89%
PRI	0	0:00:00	0,00%
PVEM	0	0:00:00	0,00%
PAN	0	0:00:00	0,00%
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	0:07:05	31,62%
PT	0	0:00:00	0,00%
PRD	0	0:00:00	0,00%
MORENA	1	0:00:11	0,82%
PNAO	1	0:07:26	33,18%
JHHO	0	0:00:00	0,00%
Candidatura independiente	1	0:07:30	33,48%
TOTAL	5	0:22:24	100%

La persona con más tiempo de transmisión en televisión fue **Bersahín Asael López López** del partido político **PNAO**, mientras que quien obtuvo menos tiempo fue **Salomón Jara Cruz** del partido político **MORENA** (Gráfica 6).

Tabla 6. Tiempo de transmisión y piezas de monitoreo en televisión por persona

Nombre	Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Tiempo	Porcentaje de tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	1	0:00:12	0,89%
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0:00:00	0,00%
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0:00:00	0,00%
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0:00:00	0,00%
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	1	0:07:05	31,62%
Salomón Jara Cruz	PT	0	0:00:00	0,00%
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0:00:00	0,00%
Salomón Jara Cruz	MORENA	1	0:00:11	0,82%
Bersahin Asael López López	PNAO	1	0:07:26	33,18%
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0:00:00	0,00%
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0:00:00	0,00%
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	1	0:07:30	33,48%
TOTAL		5	0:22:24	100%

II. Géneros periodísticos

Se registran como **piezas informativas** y se clasifican en:

Géneros informativos:

1. Nota informativa
2. Entrevista
3. Reportaje

Géneros de opinión:

4. Debate
5. Opinión y análisis

El siguiente cuadro registra el número de **piezas informativas** por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 7**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 8**) y en televisión (**Gráfica 9**).

Tabla 7. Piezas informativas en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
PUP	10	9	1
PRI	125	125	0
PVEM	9	9	0
PAN	82	82	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	77	76	1
PT	14	14	0
PRD	96	96	0
MORENA	55	54	1
PNAO	83	82	1
JHHO	86	86	0
Candidatura independiente	68	67	1
Sumatoria de Piezas Informativas	705	700	5

El siguiente cuadro presenta el **tiempo** total por género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente en radio y televisión (**Gráfica 10**).

Tabla 8. Tiempo total por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
PUP	Nota informativa	0:08:41
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00
	Debate	0:00:00
PRI	Nota informativa	2:26:35
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	1:36:24
	Opinión y análisis	0:11:43
	Debate	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:08:25
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00
	Debate	0:00:00
PAN	Nota informativa	1:01:54
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:21:35
	Opinión y análisis	0:10:06
	Debate	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:59:30
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:33:10
	Opinión y análisis	0:09:47
	Debate	0:00:00
PT	Nota informativa	0:10:41
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:00:39
	Opinión y análisis	0:00:00
	Debate	0:00:00
PRD	Nota informativa	1:51:07
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:57:57

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total
	Opinión y análisis	0:10:42
	Debate	0:00:00
MORENA	Nota informativa	0:59:38
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:25:56
	Opinión y análisis	0:01:28
	Debate	0:00:00
PNAO	Nota informativa	1:08:11
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:37:47
	Opinión y análisis	0:10:55
	Debate	0:00:00
JHHO	Nota informativa	1:19:36
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:14:17
	Opinión y análisis	0:14:54
	Debate	0:00:00
CI	Nota informativa	0:56:29
	Reportaje	0:00:00
	Entrevista	0:23:28
	Opinión y análisis	0:09:47
	Debate	0:00:00
TOTAL		17:41:22

Radio y televisión

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico en radio y televisión, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 11**).

Tabla 9. Piezas informativas por género periodístico

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	10
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	106
	Reportaje	0
	Entrevista	15
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	9
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	73
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	66
	Reportaje	0
	Entrevista	7
	Opinión y análisis	4
	Debate	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PT	Nota informativa	12
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	83
	Reportaje	0
	Entrevista	9
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	51
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	71
	Reportaje	0
	Entrevista	8
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	78
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
Candidatura independiente	Nota informativa	60
	Reportaje	0
	Entrevista	4
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
TOTAL		705

Radio

En el siguiente cuadro figura el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 12)**.

Tabla 10. Piezas informativas por género periodístico en radio

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	9
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	106
	Reportaje	0
	Entrevista	15
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	9
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	73
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	66
	Reportaje	0
	Entrevista	6

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
PT	Nota informativa	12
	Reportaje	0
	Entrevista	2
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	83
	Reportaje	0
	Entrevista	9
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	50
	Reportaje	0
	Entrevista	3
	Opinión y análisis	1
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	71
	Reportaje	0
	Entrevista	7
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	78
	Reportaje	0
	Entrevista	5
	Opinión y análisis	3
	Debate	0
CI	Nota informativa	60
	Reportaje	0
	Entrevista	3

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Opinión y análisis	4
	Debate	0
TOTAL		700

Televisión

En el siguiente cuadro se muestra el número de **piezas informativas** por género periodístico, correspondiente a cada partido político, coalición o candidatura independiente (**Gráfica 13**).

Tabla 11. Piezas informativas por género periodístico en televisión

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
PUP	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRI	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PVEM	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PAN	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0
	Reportaje	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PT	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PRD	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
MORENA	Nota informativa	1
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
PNAO	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
JHHO	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	0
	Opinión y análisis	0
	Debate	0
CI	Nota informativa	0
	Reportaje	0
	Entrevista	1
	Opinión y análisis	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas informativas
	Debate	0
TOTAL		5

Por candidatura

La persona con mayor número de **piezas informativas** fue **Alejandro Avilés Álvarez** del **PRI**; por otro lado, **Salomón Jara Cruz** del **PUP** contó con la menor cantidad de piezas (**Gráfica 14**).

En el siguiente cuadro se registra el número de **piezas informativas** en ambos medios por candidatas y candidatos a la gubernatura del estado de Oaxaca (**Gráfica 14**), así como el número de **piezas informativas** en radio (**Gráfica 15**) y en televisión (**Gráfica 16**).

Tabla 12. Piezas informativas por persona en candidatura en radio y televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Radio y Televisión	Radio	Televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	2	1	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	40	40	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	22	22	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	25	24	1
Salomón Jara Cruz	PT	3	3	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	22	22	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	39	38	1
Bersahín López López	PNAO	31	30	1
Salomón Jara Cruz	JHHO	50	50	0
Jesús López Rodríguez	CI	13	13	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	10	9	1
TOTAL		257	252	5

En el siguiente cuadro se muestra el tiempo otorgado a cada persona perteneciente a algún partido político, coalición o que tiene una candidatura independiente por género periodístico en radio y televisión **(Gráfica 17)**.

Tabla 13. Tiempo total por género periodístico por persona en radio y televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PUP	Nota informativa	0:00:41
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	Nota informativa	1:40:31
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:54:05
		Opinión y análisis	0:07:05
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	PVEM	Nota informativa	0:00:00
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:00
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	Nota informativa	0:36:39
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:20:55
		Opinión y análisis	0:04:14
		Debate	0:00:00
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:38:12
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:32:30
		Opinión y análisis	0:03:55
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Salomón Jara Cruz	PT	Nota informativa	0:01:23
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:00:39
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	Nota informativa	0:25:36
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:41:27
		Opinión y análisis	0:00:00
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	MORENA	Nota informativa	0:54:19
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:25:56
		Opinión y análisis	0:00:38
		Debate	0:00:00
Bersahín López López	PNAO	Nota informativa	0:45:53
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:37:07
		Opinión y análisis	0:06:17
		Debate	0:00:00
Salomón Jara Cruz	JHHO	Nota informativa	1:07:28
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:04:02
		Opinión y análisis	0:11:06
		Debate	0:00:00
Jesús López Rodríguez	CI	Nota informativa	0:24:16
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:07:22
		Opinión y análisis	0:03:55
		Debate	0:00:00

Nombre	Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo
Mauricio Cruz Vargas	CI	Nota informativa	0:16:36
		Reportaje	0:00:00
		Entrevista	0:15:26
		Opinión y análisis	0:03:55
		Debate	0:00:00
TOTAL			11:32:08

III. Valoración de la información

Se considera información valorada aquella que presente explícitamente adjetivos calificativos y/o frases idiomáticas que se utilicen como adjetivos y sean mencionados por quienes conducen y/o reportan en los noticiarios. De la información que presenta alguna valoración se distinguen las valoraciones negativas y positivas para cualquier sujeto de enunciación. Se contabiliza **tiempo y piezas informativas valoradas**.

Es importante mencionar que una **pieza informativa** puede contener más de una valoración para los distintos partidos, por lo que el número de **piezas informativas valoradas** no necesariamente coincide con el número de valoraciones recibidas. Para valorar la información se consideran sólo los géneros periodísticos informativos: nota informativa, entrevista y reportaje.

Radio y televisión

De las **705 piezas informativas (Gráfica 18)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **677 piezas informativas**. De éstas, **647** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 19**). En las **30 piezas informativas valoradas** se encontraron **6 valoraciones positivas** y **44** fueron **valoraciones negativas**. El partido político **PRI**, fue el que obtuvo la mayoría de las **valoraciones positivas**, y las **Candidaturas independientes** fueron las que obtuvieron más **valoraciones negativas** (**Gráfica 20**).

Tabla 14. Valoración de la información en radio y televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	10	10	10	0	0	0
PRI	125	121	116	5	4	7
PVEM	9	9	9	0	0	0
PAN	82	78	74	4	0	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	77	73	69	4	0	8
PT	14	14	14	0	0	0
PRD	96	92	88	4	2	4
MORENA	55	54	53	1	0	1
PNAO	83	79	75	4	0	4

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
JHHO	86	83	79	4	0	4
Candidatura independiente	68	64	60	4	0	9
TOTAL[2]	705	677	647	30	6	44

Alejandro Avilés Álvarez fue la persona que obtuvo más **valoraciones positivas** con **4**; mientras que quienes obtuvieron más **valoraciones negativas** fueron **Mauricio Cruz Vargas** y **Jesús López Rodríguez**, con **2** cada candidato (**Gráfica 21**).

Tabla 15. Valoración de la información en radio y televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	62	61	60	1	4	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	22	21	21	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	25	11	10	1	0	1
Bersahín López López	31	30	30	0	0	0
Salomón Jara Cruz	94	93	91	2	0	1
Jesús López Rodríguez	13	12	11	1	0	2
Mauricio Cruz Vargas	10	9	8	1	0	2
TOTAL	257	237	231	6	4	6

Radio

De las **700 piezas informativas (Gráfica 22)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **672 piezas informativas**. De éstas, **642** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios (**Gráfica 23**). En las **30 piezas informativas valoradas** se encontraron **6 valoraciones positivas** y **44** fueron **valoraciones negativas**. El partido político **PRI**, fue el que obtuvo la mayoría de las **valoraciones positivas**, y las **Candidaturas independientes** fueron las que obtuvieron más **valoraciones negativas** (**Gráfica 24**)

Tabla 16. Valoración de la información en radio por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	9	9	9	0	0	0
PRI	125	121	116	5	4	7
PVEM	9	9	9	0	0	0
PAN	82	78	74	4	0	7
MOVIMIENTO CIUDADANO	76	72	68	4	0	8
PT	14	14	14	0	0	0
PRD	96	92	88	4	2	4
MORENA	54	53	52	1	0	1
PNAO	82	78	74	4	0	4
JHHO	86	83	79	4	0	4
Candidatura independiente	67	63	59	4	0	9
TOTAL[2]	700	672	642	30	6	44

Alejandro Avilés Álvarez fue la persona que obtuvo más **valoraciones positivas** con 4; mientras que quienes obtuvieron más **valoraciones negativas** fueron **Mauricio Cruz Vargas** y **Jesús López Rodríguez**, con 2 cada candidato (Gráfica 25).

Tabla 17. Valoración de la información en radio por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	62	61	60	1	4	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	22	21	21	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	24	10	9	1	0	1
Bersahín López López	30	29	29	0	0	0
Salomón Jara Cruz	92	91	89	2	0	1
Jesús López Rodríguez	13	12	11	1	0	2
Mauricio Cruz Vargas	9	8	7	1	0	2
TOTAL	252	232	226	6	4	6

Televisión

De las **5 piezas informativas (Gráfica 26)**, se restaron las que pertenecen a los géneros Opinión y análisis, y Debate, lo que resulta en **5 piezas informativas**. De éstas, **5** no tuvieron valoración por las conductoras, las reporteras, los conductores o los reporteros de los noticiarios **(Gráfica 27)**. No se registraron **valoraciones positivas** ni **valoraciones negativas**. Ninguna candidatura obtuvo **valoraciones positivas** ni **valoraciones negativas (Gráfica 26, Gráfica 27 y Gráfica 28)**

Tabla 18. Valoración de la información en televisión por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de géneros informativos [1]	Piezas informativas no valoradas	Piezas informativas valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
PUP	1	1	1	0	0	0
PRI	0	0	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0	0	0
PAN	0	0	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	1	1	0	0	0
PT	0	0	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0	0	0
MORENA	1	1	1	0	0	0
PNAO	1	1	1	0	0	0
JHHO	0	0	0	0	0	0
Candidatura independiente	1	1	1	0	0	0
TOTAL[2]	5	5	5	0	0	0

En este periodo ninguna persona obtuvo **valoraciones positivas ni negativas** en televisión **(Gráfica 29)**.

Tabla 19. Valoración de la información en televisión por persona

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas
Alejandro Avilés Álvarez	0	0	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas informativas de Géneros informativos	Piezas informativas No valoradas	Piezas informativas Valoradas	Valoracion es positivas	Valoraciones negativas
Antonia Natividad Díaz Jiménez	0	0	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	0	0	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	0	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	0	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	0	0	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	0	0	0	0	0	0
TOTAL¹	0	0	0	0	0	0

¹ El número total de piezas informativas no coincidirá con la sumatoria de las piezas informativas registradas en cada partido, coalición o candidatura independiente debido a que en una pieza informativa puede haberse mencionado a más de uno.

IV. Recursos técnicos utilizados para presentar la información

Esta variable evalúa los recursos técnicos utilizados por los medios de comunicación para presentar la información y son los siguientes:

En radio:

- Cita y voz
- Cita y audio
- Sólo voz
- Sólo cita

En televisión:

- Voz e imagen
- Cita e imagen
- Sólo voz
- Sólo imagen
- Sólo cita

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

Radio

El recurso técnico más utilizado en radio fue el de **sólo cita (Gráfica 30)**.

Televisión

El recurso técnico más utilizado en televisión fue el de **sólo cita (Gráfica 31)**.

Por candidatura. Radio

El siguiente cuadro muestra el número de **piezas de monitoreo** por persona, por recurso técnico (**Gráfica 32**).

Tabla 20. Piezas de monitoreo por recurso técnico en radio

Nombre	Partido, coalición o CI	Cita y voz	Cita y audio	Sólo voz	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	30	18	2	42
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	15	13	2	28
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	4	19	3	32
Salomón Jara Cruz	PT	0	1	0	2
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	8	7	2	16
Salomón Jara Cruz	MORENA	9	10	1	42
Bersahín López López	PNAO	13	19	5	32
Salomón Jara Cruz	JHHO	5	28	0	73
Jesús López Rodríguez	CI	3	10	1	15
Mauricio Cruz Vargas	CI	2	10	1	15
TOTAL		89	135	17	298

Por candidatura. Televisión

El siguiente cuadro muestra el número de piezas de monitoreo por persona, por recurso técnico (**Gráfica 33**).

Tabla 21. Piezas de monitoreo por recurso técnico por candidata o candidato en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Voz e imagen	Cita e imagen	Sólo voz	Sólo imagen	Sólo cita
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0	1
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO O CIUDADANO	1	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0	1
Bersahín López López	PNAO	1	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	1	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0	0	0	0
TOTAL		3	0	0	0	2

V. Ubicación o jerarquización de la información

Es la ubicación de las **piezas de monitoreo** y **piezas informativas** al interior del noticiario. Se jerarquiza de la siguiente manera:

A. Jerarquización de la **pieza de monitoreo** e **informativa**

- Presentada en el resumen introductorio
- Vinculada con el resumen introductorio
- Sin relación con el resumen introductorio

B. Segmento del tiempo en que apareció la **pieza de monitoreo** e **informativa**

- Primeros cinco minutos
- Del minuto cinco al quince
- Del minuto quince al treinta
- Del minuto treinta al sesenta
- Del minuto sesenta al noventa
- Del minuto noventa al ciento veinte
- Posterior

A continuación se muestran los resultados obtenidos en este periodo para esta variable:

A) Jerarquización de la **pieza informativa**

Radio y Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 34).

Radio

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio** (Gráfica 34).

Televisión

La mayor parte de la información fue **sin relación con el resumen introductorio (Gráfica 34)**.

Tabla 22. Jerarquización de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Jerarquización	Ambos medios	Radio	Televisión
Presentada en el resumen introductorio	52	52	0
Vinculada con el resumen introductorio	53	53	0
Sin relación con el resumen introductorio	388	383	5
TOTAL	493	488	5

B) Segmento del tiempo en que apareció la información

Radio

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto treinta al sesenta (Gráfica 35)**.

Televisión

La mayor parte de la información se presentó en el segmento **del minuto cinco al quince (Gráfica 35)**.

Tabla 23. Segmento de la pieza de monitoreo en radio y televisión

Segmento	Ambos medios	Radio	Televisión
Primeros cinco minutos	44	44	0
Del minuto cinco al quince	67	62	5
Del minuto quince al treinta	54	54	0
Del minuto treinta al sesenta	212	212	0
Del minuto sesenta al noventa	82	82	0
Del minuto noventa al ciento veinte	28	28	0
Posterior	6	6	0
TOTAL	493	488	5

VI. Género

Con el objeto de incorporar el tema de equidad de género, este informe incluye datos desagregados por *sexo*, con la finalidad de contribuir a la identificación de las diferencias -en caso de que existan- sobre el tratamiento otorgado a las candidatas y a los candidatos.

Los resultados de esta variable son los siguientes:

Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **117** menciones de género para **mujeres**; **410** fueron para **hombres** y **668** menciones **no incluyeron especificación de género (Gráfica 39)**.

Tabla 24. Menciones para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Menciones para mujeres	Menciones para hombres	Menciones Sin especificar
Radio	116	406	647
Televisión	1	4	21
TOTAL	117	410	668

La mujer más mencionada fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre más mencionado fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO (Gráfica 40)**.

Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Se registraron **2 hora, 16 minutos, 25 segundos** para mujeres; **9 horas, 03 minutos, 00 segundos** fueron para hombres y **6 horas, 21 minutos, 57 segundos** no incluyeron especificación de género **(Gráfica 39)**.

Tabla 25. Tiempo para mujeres y hombres en radio y televisión

Medio	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo Sin especificar
Radio	2:10:11	8:55:23	6:06:26
Televisión	0:06:14	0:07:37	0:15:31
TOTAL	2:16:25	9:03:00	6:21:57

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 40).

Menciones para mujeres y hombres en radio

Se registraron **117** menciones de género para **mujeres**; **410** fueron para **hombres** y **668** menciones **no incluyeron especificación de género** (Gráfica 41).

La mujer más mencionada fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre más mencionado fue **Salomón Jara Cruz** de la coalición **JHHO** (Gráfica 42).

Tiempo para mujeres y hombres en radio

En radio se registraron **2 hora, 16 minutos, 25 segundos** para mujeres; **9 horas, 03 minutos** fueron para hombres y **6 horas, 21 minutos, 57 segundos** no incluyeron especificación de género (Gráfica 41).

La mujer a quien se le dedicó más tiempo fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Alejandro Avilés Álvarez** del partido político **PRI** (Gráfica 42).

Menciones para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registró **UNA** mención de género para **mujeres**; **4** fueron para **hombres** y **21** menciones no incluyeron especificación de género (Gráfica 43).

La mujer que tuvo mención fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que los hombres con mayor número de menciones fueron **Bersahín Asael López López** y **Mauricio Cruz Vargas** de los

partidos políticos **PNAO** y **CI**; así como **Salomón Jara Cruz** de los partidos políticos **MORENA** y **PUP** (Gráfica 44).

Tiempo para mujeres y hombres en televisión

En televisión se registraron **06 minutos, 14 segundos** para **mujeres**; **07 minutos, 37 segundos** fueron para **hombres** y **15 minutos, 31 segundos** no incluyeron especificación de género (Gráfica 43).

La mujer que tuvo mención fue **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**; mientras que el hombre con mayor tiempo de cobertura fue **Mauricio Cruz Vargas** de la **Candidatura independiente**.

Valoración en radio para mujeres y hombres

No se obtuvieron **valoraciones positivas** para alguna candidata; se registró **una valoración negativa** para **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO** (Gráfica 45).

El hombre con más **valoraciones positivas** en radio fue **Alejandro Avilés Álvarez**, mientras que quienes obtuvieron más **valoraciones negativas** fueron **Mauricio Cruz Vargas** y **Jesús López Rodríguez** (Gráfica 45).

Valoración en televisión para mujeres y hombres

En televisión no se registraron valoraciones **positivas** o **negativas** para **hombres** ni para **mujeres** (Gráfica 46 y Gráfica 46).

Géneros periodísticos para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 26. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	14	0	2	12
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PRI	Nota informativa	175	0	76	99
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	18	0	8	10
	Opinión y análisis	15	0	8	7
	Debate	0	0	0	0
PVEM	Nota informativa	13	0	0	13
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	0	0	0	0
	Opinión y análisis	0	0	0	0
	Debate	0	0	0	0
PAN	Nota informativa	127	54	0	73
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	5	2	0	3
	Opinión y análisis	11	2	0	9
	Debate	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	117	54	0	63
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	7	4	0	3
	Opinión y análisis	10	1	0	9
	Debate	0	0	0	0
PT	Nota informativa	16	0	1	15
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	2	0	2	0
	Opinión y análisis	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Debate	0	0	0	0
PRD	Nota informativa	138	0	27	111
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	12	0	6	6
	Opinión y análisis	13	0	0	13
	Debate	0	0	0	0
MORENA	Nota informativa	82	0	59	23
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	3	0	3	0
	Opinión y análisis	3	0	1	2
	Debate	0	0	0	0
PNAO	Nota informativa	122	0	60	62
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	9	0	6	3
	Opinión y análisis	11	0	4	7
	Debate	0	0	0	0
JHHO	Nota informativa	127	0	89	38
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	10	0	6	4
	Opinión y análisis	15	0	10	5
	Debate	0	0	0	0
CI	Nota informativa	104	0	38	66
	Reportaje	0	0	0	0
	Entrevista	6	0	3	3
	Opinión y análisis	10	0	1	9
	Debate	0	0	0	0
TOTAL		1195	117	410	668

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada género periodístico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 27. Tiempo destinado a mujeres y hombres por género periodístico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Nota informativa	0:08:41	0:00:00	0:00:41	0:08:00
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Nota informativa	2:26:35	0:00:00	1:40:31	0:46:04
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	1:36:24	0:00:00	0:54:05	0:42:19
	Opinión y análisis	0:11:43	0:00:00	0:07:05	0:04:38
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	Nota informativa	0:08:25	0:00:00	0:00:00	0:08:25
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Nota informativa	1:01:54	0:36:39	0:00:00	0:25:15
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:21:35	0:20:55	0:00:00	0:00:40
	Opinión y análisis	0:10:06	0:04:14	0:00:00	0:05:52
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Nota informativa	0:59:30	0:38:12	0:00:00	0:21:18
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:33:10	0:32:30	0:00:00	0:00:40
	Opinión y análisis	0:09:47	0:03:55	0:00:00	0:05:52
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PT	Nota informativa	0:10:41	0:00:00	0:01:23	0:09:18
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:00:39	0:00:00	0:00:39	0:00:00
	Opinión y análisis	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Género periodístico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PRD	Nota informativa	1:51:07	0:00:00	0:25:36	1:25:31
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:57:57	0:00:00	0:41:27	0:16:30
	Opinión y análisis	0:10:42	0:00:00	0:00:00	0:10:42
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Nota informativa	0:59:38	0:00:00	0:54:19	0:05:19
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:25:56	0:00:00	0:25:56	0:00:00
	Opinión y análisis	0:01:28	0:00:00	0:00:38	0:00:50
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Nota informativa	1:08:11	0:00:00	0:45:53	0:22:18
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:37:47	0:00:00	0:37:07	0:00:40
	Opinión y análisis	0:10:55	0:00:00	0:06:17	0:04:38
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JHHO	Nota informativa	1:19:36	0:00:00	1:07:28	0:12:08
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:14:17	0:00:00	0:04:02	0:10:15
	Opinión y análisis	0:14:54	0:00:00	0:11:06	0:03:48
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Nota informativa	0:56:29	0:00:00	0:32:04	0:24:25
	Reportaje	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Entrevista	0:23:28	0:00:00	0:22:48	0:00:40
	Opinión y análisis	0:09:47	0:00:00	0:03:55	0:05:52
	Debate	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL		17:41:22	2:16:25	9:03:00	6:21:57

Recurso técnico para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del **tiempo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 28. Tiempo destinado a mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:00:16	0:00:00	0:00:00	0:00:16
	Cita y voz	0:03:48	0:00:00	0:00:00	0:03:48
	Sólo cita	0:04:37	0:00:00	0:00:41	0:03:56
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:19:29	0:00:00	0:14:31	0:04:58
	Cita y voz	1:23:54	0:00:00	1:12:36	0:11:18
	Sólo cita	2:03:05	0:00:00	0:59:19	1:03:46
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:28:14	0:00:00	0:15:15	0:12:59
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PVEM	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:00:16	0:00:00	0:00:00	0:00:16
	Cita y voz	0:03:48	0:00:00	0:00:00	0:03:48

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Sólo cita	0:04:21	0:00:00	0:00:00	0:04:21
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:11:00	0:07:50	0:00:00	0:03:10
	Cita y voz	0:15:53	0:15:53	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:45:47	0:17:10	0:00:00	0:28:37
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:20:55	0:20:55	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:12:53	0:10:20	0:00:00	0:02:33
	Cita y voz	0:05:29	0:05:29	0:00:00	0:00:00
	Sólo cita	0:51:35	0:26:18	0:00:00	0:25:17
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:25:25	0:25:25	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:07:05	0:07:05	0:00:00	0:00:00
PT	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:02:08	0:00:00	0:01:23	0:00:45
	Cita y voz	0:03:48	0:00:00	0:00:00	0:03:48
	Sólo cita	0:05:24	0:00:00	0:00:39	0:04:45
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:16:56	0:00:00	0:03:02	0:13:54
	Cita y voz	0:59:41	0:00:00	0:13:57	0:45:44
	Sólo cita	1:22:44	0:00:00	0:37:05	0:45:39
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:20:25	0:00:00	0:12:59	0:07:26
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
MORENA	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:05:31	0:00:00	0:05:09	0:00:22
	Cita y voz	0:25:17	0:00:00	0:25:17	0:00:00
	Sólo cita	0:46:39	0:00:00	0:40:52	0:05:47
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:09:35	0:00:00	0:09:35	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:16:41	0:00:00	0:13:44	0:02:57
	Cita y voz	0:16:12	0:00:00	0:16:12	0:00:00
	Sólo cita	0:46:53	0:00:00	0:22:14	0:24:39
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:29:41	0:00:00	0:29:41	0:00:00
	Voz e imagen	0:07:26	0:00:00	0:07:26	0:00:00
	Voz e imagen	0:07:26	0:00:00	0:07:26	0:00:00
JHHO	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:23:47	0:00:00	0:22:35	0:01:12

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Cita y voz	0:10:11	0:00:00	0:10:11	0:00:00
	Sólo cita	1:05:14	0:00:00	0:49:50	0:15:24
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:09:35	0:00:00	0:00:00	0:09:35
	Voz e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
CI	Cita e imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Cita y audio	0:13:22	0:00:00	0:10:11	0:03:11
	Cita y voz	0:09:05	0:00:00	0:09:05	0:00:00
	Sólo cita	0:44:29	0:00:00	0:16:43	0:27:46
	Sólo imagen	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Sólo voz	0:15:18	0:00:00	0:15:18	0:00:00
	Voz e imagen	0:07:30	0:00:00	0:07:30	0:00:00
TOTAL		17:41:22	2:16:25	9:03:00	6:21:57

En el siguiente cuadro se muestra la suma de **piezas de monitoreo** de cada recurso técnico, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 29. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por recurso técnico por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	1	0	0	1

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Cita y voz	1	0	0	1
	Sólo cita	12	0	2	10
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	33	0	18	15
	Cita y voz	36	0	30	6
	Sólo cita	135	0	42	93
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	4	0	2	2
	Voz e imagen	0	0	0	0
PVEM	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	1	0	0	1
	Cita y voz	1	0	0	1
	Sólo cita	11	0	0	11
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PAN	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	25	13	0	12
	Cita y voz	15	15	0	0
	Sólo cita	101	28	0	73
	Sólo imagen	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo voz	2	2	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	29	19	0	10
	Cita y voz	4	4	0	0
	Sólo cita	97	32	0	65
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	3	3	0	0
	Voz e imagen	1	1	0	0
PT	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	3	0	1	2
	Cita y voz	1	0	0	1
	Sólo cita	14	0	2	12
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	0	0	0	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PRD	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	30	0	7	23
	Cita y voz	26	0	8	18
	Sólo cita	104	0	16	88
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	3	0	2	1
	Voz e imagen	0	0	0	0
MORENA	Cita e imagen	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Cita y audio	12	0	10	2
	Cita y voz	9	0	9	0
	Sólo cita	66	0	43	23
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	1	0	1	0
	Voz e imagen	0	0	0	0
PNAO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	30	0	19	11
	Cita y voz	13	0	13	0
	Sólo cita	93	0	32	61
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	5	0	5	0
	Voz e imagen	1	0	1	0
JHHO	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	32	0	28	4
	Cita y voz	5	0	5	0
	Sólo cita	114	0	72	42
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	1	0	0	1
	Voz e imagen	0	0	0	0
CI	Cita e imagen	0	0	0	0
	Cita y audio	26	0	14	12
	Cita y voz	5	0	5	0
	Sólo cita	86	0	20	66

Partido, coalición o CI	Recurso técnico	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sólo imagen	0	0	0	0
	Sólo voz	2	0	2	0
	Voz e imagen	1	0	1	0
TOTAL		1195	117	410	668

Jerarquización de la información para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 30. Tiempo destinado a mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	0:00:16	0:00:00	0:00:00	0:00:16
	Sin relación con el resumen introductorio	0:03:41	0:00:00	0:00:41	0:03:00
	Vinculado con el resumen introductorio	0:04:44	0:00:00	0:00:00	0:04:44
PRI	Presentado en el resumen introductorio	0:11:51	0:00:00	0:06:30	0:05:21
	Sin relación con el resumen introductorio	3:43:13	0:00:00	2:17:35	1:25:38
	Vinculado con el resumen introductorio	0:19:38	0:00:00	0:17:36	0:02:02

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	0:00:41	0:00:00	0:00:00	0:00:41
	Sin relación con el resumen introductorio	0:03:00	0:00:00	0:00:00	0:03:00
	Vinculado con el resumen introductorio	0:04:44	0:00:00	0:00:00	0:04:44
PAN	Presentado en el resumen introductorio	0:07:40	0:03:30	0:00:00	0:04:10
	Sin relación con el resumen introductorio	1:18:29	0:53:13	0:00:00	0:25:16
	Vinculado con el resumen introductorio	0:07:26	0:05:05	0:00:00	0:02:21
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	0:04:26	0:00:40	0:00:00	0:03:46
	Sin relación con el resumen introductorio	1:30:51	1:08:02	0:00:00	0:22:49
	Vinculado con el resumen introductorio	0:07:10	0:05:55	0:00:00	0:01:15
PT	Presentado en el resumen introductorio	0:00:41	0:00:00	0:00:00	0:00:41
	Sin relación con el resumen introductorio	0:05:55	0:00:00	0:02:02	0:03:53
	Vinculado con el resumen introductorio	0:04:44	0:00:00	0:00:00	0:04:44
PRD	Presentado en el resumen introductorio	0:07:29	0:00:00	0:01:01	0:06:28
	Sin relación con el resumen introductorio	2:45:23	0:00:00	1:06:02	1:39:21

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Vinculado con el resumen introductorio	0:06:54	0:00:00	0:00:00	0:06:54
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	0:08:21	0:00:00	0:06:11	0:02:10
	Sin relación con el resumen introductorio	0:57:22	0:00:00	0:54:01	0:03:21
	Vinculado con el resumen introductorio	0:21:19	0:00:00	0:20:41	0:00:38
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	0:06:26	0:00:00	0:03:01	0:03:25
	Sin relación con el resumen introductorio	1:40:18	0:00:00	1:17:39	0:22:39
	Vinculado con el resumen introductorio	0:10:09	0:00:00	0:08:37	0:01:32
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	0:05:14	0:00:00	0:03:01	0:02:13
	Sin relación con el resumen introductorio	1:39:06	0:00:00	1:15:25	0:23:41
	Vinculado con el resumen introductorio	0:04:27	0:00:00	0:04:10	0:00:17
CI	Presentado en el resumen introductorio	0:03:57	0:00:00	0:00:00	0:03:57
	Sin relación con el resumen introductorio	1:19:51	0:00:00	0:55:12	0:24:39
	Vinculado con el resumen introductorio	0:05:56	0:00:00	0:03:35	0:02:21
TOTAL		17:41:22	2:16:25	9:03:00	6:21:57

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por jerarquización de la información, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 31. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por jerarquización de la información por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Presentado en el resumen introductorio	1	0	0	1
	Sin relación con el resumen introductorio	10	0	2	8
	Vinculado con el resumen introductorio	3	0	0	3
PRI	Presentado en el resumen introductorio	26	0	10	16
	Sin relación con el resumen introductorio	161	0	69	92
	Vinculado con el resumen introductorio	21	0	13	8
PVEM	Presentado en el resumen introductorio	2	0	0	2
	Sin relación con el resumen introductorio	8	0	0	8
	Vinculado con el resumen introductorio	3	0	0	3
PAN	Presentado en el resumen introductorio	18	6	0	12
	Sin relación con el resumen introductorio	110	45	0	65

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Vinculado con el resumen introductorio	15	7	0	8
MOVIMIENTO CIUDADANO	Presentado en el resumen introductorio	12	1	0	11
	Sin relación con el resumen introductorio	107	49	0	58
	Vinculado con el resumen introductorio	15	9	0	6
PT	Presentado en el resumen introductorio	2	0	0	2
	Sin relación con el resumen introductorio	13	0	3	10
	Vinculado con el resumen introductorio	3	0	0	3
PRD	Presentado en el resumen introductorio	17	0	2	15
	Sin relación con el resumen introductorio	131	0	31	100
	Vinculado con el resumen introductorio	15	0	0	15
MORENA	Presentado en el resumen introductorio	18	0	11	7
	Sin relación con el resumen introductorio	54	0	40	14
	Vinculado con el resumen introductorio	16	0	12	4
PNAO	Presentado en el resumen introductorio	16	0	5	11

Partido, coalición o CI	Jerarquización de la información	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Sin relación con el resumen introductorio	110	0	56	54
	Vinculado con el resumen introductorio	16	0	9	7
JHHO	Presentado en el resumen introductorio	15	0	11	4
	Sin relación con el resumen introductorio	126	0	85	41
	Vinculado con el resumen introductorio	11	0	9	2
CI	Presentado en el resumen introductorio	12	0	0	12
	Sin relación con el resumen introductorio	95	0	37	58
	Vinculado con el resumen introductorio	13	0	5	8
TOTAL		1195	117	410	668

Segmento del tiempo para mujeres y hombres

En el siguiente cuadro se muestra la suma del tiempo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente; desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 32. Tiempo destinado a mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
	Del 5 al 15	0:00:28	0:00:00	0:00:12	0:00:16
	Del 15 al 30	0:01:08	0:00:00	0:00:29	0:00:39
	Del 30 al 60	0:02:29	0:00:00	0:00:00	0:02:29
	Del 60 al 90	0:00:48	0:00:00	0:00:00	0:00:48
	Del 90 al 120	0:03:48	0:00:00	0:00:00	0:03:48
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRI	Primeros 5 minutos	0:09:49	0:00:00	0:06:08	0:03:41
	Del 5 al 15	0:20:23	0:00:00	0:15:49	0:04:34
	Del 15 al 30	0:40:27	0:00:00	0:29:39	0:10:48
	Del 30 al 60	1:24:39	0:00:00	0:54:39	0:30:00
	Del 60 al 90	1:08:38	0:00:00	0:34:32	0:34:06
	Del 90 al 120	0:29:29	0:00:00	0:20:54	0:08:35
	Posterior	0:01:17	0:00:00	0:00:00	0:01:17
PVEM	Primeros 5 minutos	0:00:25	0:00:00	0:00:00	0:00:25
	Del 5 al 15	0:00:16	0:00:00	0:00:00	0:00:16
	Del 15 al 30	0:00:39	0:00:00	0:00:00	0:00:39
	Del 30 al 60	0:02:29	0:00:00	0:00:00	0:02:29

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Del 60 al 90	0:00:48	0:00:00	0:00:00	0:00:48
	Del 90 al 120	0:03:48	0:00:00	0:00:00	0:03:48
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PAN	Primeros 5 minutos	0:04:49	0:01:43	0:00:00	0:03:06
	Del 5 al 15	0:09:51	0:06:00	0:00:00	0:03:51
	Del 15 al 30	0:05:14	0:01:43	0:00:00	0:03:31
	Del 30 al 60	0:31:01	0:13:17	0:00:00	0:17:44
	Del 60 al 90	0:30:36	0:27:50	0:00:00	0:02:46
	Del 90 al 120	0:10:57	0:10:25	0:00:00	0:00:32
	Posterior	0:01:07	0:00:50	0:00:00	0:00:17
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	0:02:42	0:00:00	0:00:00	0:02:42
	Del 5 al 15	0:15:30	0:12:01	0:00:00	0:03:29
	Del 15 al 30	0:05:50	0:02:25	0:00:00	0:03:25
	Del 30 al 60	0:53:53	0:38:54	0:00:00	0:14:59
	Del 60 al 90	0:08:23	0:06:06	0:00:00	0:02:17
	Del 90 al 120	0:15:27	0:14:46	0:00:00	0:00:41
	Posterior	0:00:42	0:00:25	0:00:00	0:00:17
PT	Primeros 5 minutos	0:00:25	0:00:00	0:00:00	0:00:25
	Del 5 al 15	0:00:16	0:00:00	0:00:00	0:00:16
	Del 15 al 30	0:01:03	0:00:00	0:00:00	0:01:03
	Del 30 al 60	0:04:37	0:00:00	0:01:39	0:02:58
	Del 60 al 90	0:01:11	0:00:00	0:00:23	0:00:48
	Del 90 al 120	0:03:48	0:00:00	0:00:00	0:03:48

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PRD	Primeros 5 minutos	0:05:27	0:00:00	0:00:25	0:05:02
	Del 5 al 15	0:20:05	0:00:00	0:01:24	0:18:41
	Del 15 al 30	0:18:26	0:00:00	0:08:32	0:09:54
	Del 30 al 60	0:56:35	0:00:00	0:13:33	0:43:02
	Del 60 al 90	0:57:49	0:00:00	0:34:06	0:23:43
	Del 90 al 120	0:20:07	0:00:00	0:08:03	0:12:04
	Posterior	0:01:17	0:00:00	0:01:00	0:00:17
MORENA	Primeros 5 minutos	0:07:35	0:00:00	0:05:55	0:01:40
	Del 5 al 15	0:04:33	0:00:00	0:03:50	0:00:43
	Del 15 al 30	0:23:02	0:00:00	0:22:55	0:00:07
	Del 30 al 60	0:36:26	0:00:00	0:33:17	0:03:09
	Del 60 al 90	0:11:38	0:00:00	0:11:08	0:00:30
	Del 90 al 120	0:03:48	0:00:00	0:03:48	0:00:00
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
PNAO	Primeros 5 minutos	0:04:47	0:00:00	0:02:26	0:02:21
	Del 5 al 15	0:20:06	0:00:00	0:16:24	0:03:42
	Del 15 al 30	0:16:55	0:00:00	0:14:23	0:02:32
	Del 30 al 60	0:55:57	0:00:00	0:39:05	0:16:52
	Del 60 al 90	0:11:45	0:00:00	0:09:50	0:01:55
	Del 90 al 120	0:07:23	0:00:00	0:07:09	0:00:14
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
JHHO	Primeros 5	0:04:57	0:00:00	0:02:37	0:02:20

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Tiempo total	Tiempo para mujeres	Tiempo para hombres	Tiempo sin especificar sexo
	minutos				
	Del 5 al 15	0:11:26	0:00:00	0:10:14	0:01:12
	Del 15 al 30	0:09:58	0:00:00	0:08:23	0:01:35
	Del 30 al 60	0:58:33	0:00:00	0:39:30	0:19:03
	Del 60 al 90	0:11:16	0:00:00	0:10:04	0:01:12
	Del 90 al 120	0:11:44	0:00:00	0:11:12	0:00:32
	Posterior	0:00:53	0:00:00	0:00:36	0:00:17
CI	Primeros 5 minutos	0:03:02	0:00:00	0:00:20	0:02:42
	Del 5 al 15	0:15:50	0:00:00	0:11:48	0:04:02
	Del 15 al 30	0:07:04	0:00:00	0:03:10	0:03:54
	Del 30 al 60	0:31:00	0:00:00	0:13:10	0:17:50
	Del 60 al 90	0:26:13	0:00:00	0:24:25	0:01:48
	Del 90 al 120	0:06:35	0:00:00	0:05:54	0:00:41
	Posterior	0:00:00	0:00:00	0:00:00	0:00:00
TOTAL		17:41:22	2:16:25	9:03:00	6:21:57

En el siguiente cuadro se muestra la suma de piezas de monitoreo por segmento, por partido político, coalición o candidatura independiente;desagregado por mujeres, hombres y las que no tuvieron especificación de sexo.

Tabla 33. Piezas de monitoreo para mujeres y hombres por segmento del tiempo por partido, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	Primeros 5 minutos	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 5 al 15	2	0	1	1
	Del 15 al 30	3	0	1	2
	Del 30 al 60	5	0	0	5
	Del 60 al 90	3	0	0	3
	Del 90 al 120	1	0	0	1
	Posterior	0	0	0	0
PRI	Primeros 5 minutos	22	0	9	13
	Del 5 al 15	26	0	13	13
	Del 15 al 30	23	0	12	11
	Del 30 al 60	88	0	35	53
	Del 60 al 90	31	0	12	19
	Del 90 al 120	15	0	11	4
	Posterior	3	0	0	3
PVEM	Primeros 5 minutos	1	0	0	1
	Del 5 al 15	1	0	0	1
	Del 15 al 30	2	0	0	2
	Del 30 al 60	5	0	0	5
	Del 60 al 90	3	0	0	3
	Del 90 al 120	1	0	0	1
	Posterior	0	0	0	0
PAN	Primeros 5 minutos	14	4	0	10
	Del 5 al 15	18	7	0	11
	Del 15 al 30	12	4	0	8

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 30 al 60	60	24	0	36
	Del 60 al 90	25	10	0	15
	Del 90 al 120	11	8	0	3
	Posterior	3	1	0	2
MOVIMIENTO CIUDADANO	Primeros 5 minutos	9	0	0	9
	Del 5 al 15	18	9	0	9
	Del 15 al 30	13	6	0	7
	Del 30 al 60	65	32	0	33
	Del 60 al 90	18	7	0	11
	Del 90 al 120	8	4	0	4
	Posterior	3	1	0	2
PT	Primeros 5 minutos	1	0	0	1
	Del 5 al 15	1	0	0	1
	Del 15 al 30	3	0	0	3
	Del 30 al 60	8	0	2	6
	Del 60 al 90	4	0	1	3
	Del 90 al 120	1	0	0	1
	Posterior	0	0	0	0
PRD	Primeros 5 minutos	13	0	1	12
	Del 5 al 15	23	0	3	20
	Del 15 al 30	19	0	5	14
	Del 30 al 60	71	0	14	57
	Del 60 al 90	24	0	8	16

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
	Del 90 al 120	10	0	1	9
	Posterior	3	0	1	2
MORENA	Primeros 5 minutos	16	0	10	6
	Del 5 al 15	10	0	6	4
	Del 15 al 30	10	0	9	1
	Del 30 al 60	39	0	28	11
	Del 60 al 90	12	0	9	3
	Del 90 al 120	1	0	1	0
	Posterior	0	0	0	0
PNAO	Primeros 5 minutos	13	0	4	9
	Del 5 al 15	24	0	13	11
	Del 15 al 30	15	0	9	6
	Del 30 al 60	66	0	32	34
	Del 60 al 90	17	0	7	10
	Del 90 al 120	7	0	5	2
	Posterior	0	0	0	0
JHHO	Primeros 5 minutos	15	0	10	5
	Del 5 al 15	20	0	18	2
	Del 15 al 30	15	0	11	4
	Del 30 al 60	75	0	51	24
	Del 60 al 90	13	0	6	7
	Del 90 al 120	11	0	8	3
	Posterior	3	0	1	2

Partido, coalición o CI	Segmento del tiempo	Piezas totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
CI	Primeros 5 minutos	10	0	1	9
	Del 5 al 15	18	0	6	12
	Del 15 al 30	12	0	4	8
	Del 30 al 60	54	0	19	35
	Del 60 al 90	20	0	10	10
	Del 90 al 120	6	0	2	4
	Posterior	0	0	0	0
TOTAL		1195	117	410	668

VII. Reporte de los resultados de los programas de espectáculos y revista

Radio y televisión

No se incluyeron programas de espectáculos y revista en el catálogo aprobado por el Consejo General del Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca para el periodo de campaña del Proceso Electoral Ordinario 2022 en el estado de Oaxaca.

VIII. Igualdad de género y no discriminación

Uso de lenguaje incluyente y no sexista

El uso de un lenguaje incluyente y no sexista se refiere a aquel que refleja la pluralidad de la sociedad en la que vivimos, aquel que no excluye a ningún grupo social de la narrativa por no considerarlo relevante; o bien, por creer que con enunciar a un grupo –como los hombres- se nombra e incluye al resto de las personas. De forma enunciativa, mas no limitativa se considerarán los siguientes:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de repeticiones de las **piezas de monitoreo** en las que se mencionan a algún partido político, coalición o candidatura independiente sin hacer uso de lenguaje incluyente y no sexista fue de **152**; de éstas, **152** fueron realizadas en radio y **0** en televisión (**Gráfica 49**). Al contabilizar el número de veces que los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes se mencionaron en este tipo de piezas el resultado fue el siguiente (**Gráfica 49**):

Tabla 34. Piezas de monitoreo en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas de monitoreo	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista totales	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en radio	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	14	3	3	0
PRI	208	22	22	0
PVEM	13	4	4	0
PAN	143	24	24	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	134	19	19	0
PT	18	4	4	0
PRD	163	17	17	0
MORENA	88	9	9	0
PNAO	142	21	21	0
JHHO	152	9	9	0
Candidatura independiente	120	20	20	0
TOTAL CONDENSADO	1195	152	152	0

Las candidaturas de los partidos políticos **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fueron las que recibieron frases que aluden a alguno de los grupos en situación de vulnerabilidad en radio y televisión **(Gráfica 50)**.

Tabla 35. Frases en radio y televisión sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

Partido, coalición o CI	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio y televisión	Porcentaje de las frases totales	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en radio	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista en televisión
PUP	0	0,00%	0	0
PRI	0	0,00%	0	0
PVEM	0	0,00%	0	0
PAN	29	53,70%	29	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	25	46,30%	25	0
PT	0	0,00%	0	0
PRD	0	0,00%	0	0
MORENA	0	0,00%	0	0
PNAO	0	0,00%	0	0
JHHO	0	0,00%	0	0
Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
TOTAL	54	100,00%	54	0

En radio y televisión, **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien recibió más frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campañas (**Gráfica 51**).

Tabla 36. Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista desagregadas por persona y partido político, coalición o candidatura independiente en radio y en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Lenguaje incluyente y no sexista (LNI) en ambos medios	Porcentaje con respecto del total de frases sin LNI	Lenguaje incluyente y no sexista en radio	Lenguaje incluyente y no sexista en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0,00%	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	17	53,13%	17	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	15	46,88%	15	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0,00%	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRD	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0,00%	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0,00%	0	0
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0,00%	0	0
Jesús López Rodríguez	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
Mauricio Cruz Vargas	Candidatura independiente	0	0,00%	0	0
TOTAL		32	100,00%	32	0

En radio **Antonia Natividad Díaz Jiménez** del partido político **PAN** fue quien recibió más frases con lenguaje no incluyente y sexista al informar sobre sus campaña (**Gráfica 52**).

Antonia Natividad Díaz Jiménez del partido político **PAN** fue quien tuvo una cobertura con más frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista; y **Dulce Alejandra García Morlan** del partido político **MOVIMIENTO CIUDADANO**, fue a quien menos se vulneró al informar sobre su campaña (**Gráfica 53**).

En televisión no hubo frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 54 y Gráfica 55**).

Una manera de afectar a los grupos de atención prioritaria (denominados en algunas ocasiones Grupos en situación de vulnerabilidad) es omitir el uso de lenguaje incluyente y no sexista. En este periodo, dentro de las **piezas de monitoreo** registradas en radio y televisión hubo **54 frases** sin lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 50**), se hizo referencia **29** veces a alguno o algunos de los grupos en situación de vulnerabilidad. El más afectado fue **Mujeres** con **29 repeticiones**; no se vulneró a algún otro grupo (**Gráfica 56**).

Tabla 37. Repeticiones de los grupos en situación de vulnerabilidad enunciadas en frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones totales	Repeticiones en Radio	Repeticiones en Televisión
Personas mayores	0	0	0
Personas afromexicanas	0	0	0
Creencias religiosas de las personas	0	0	0
Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas	0	0	0
Personas migrantes y refugiadas	0	0	0
Mujeres	29	29	0
Personas con discapacidad	0	0	0
Personas que viven con VIH	0	0	0
Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual	0	0	0
Juventudes	0	0	0
TOTAL	29	29	0

IX. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron, mismos que son enunciativos mas no limitativos, se enlistan a continuación:

- **Cosificación de las mujeres.** Se presenta a las mujeres en roles de víctimas u objetos sexuales, reduciendo sus atributos a sus presuntos vínculos y relaciones afectivas, y al ejercicio de su sexualidad.
- **Roles domésticos.** Se refuerza una imagen de las mujeres vinculada a roles domésticos tradicionales (madre, esposa o ama de casa, cuidadora de su familia) o existe un énfasis desproporcionado respecto de su vida privada.
- **Rasgos físicos o vestimenta.** Se da más peso a la vestimenta o rasgos físicos de las mujeres, dejando de lado sus acciones, trayectoria o propuestas electorales.
- **Edad.** La tendencia a mencionar la edad de las mujeres al presentarlas o hacer referencia a ellas.
- **Rasgos de subordinación.** Tendencia a cuestionar las capacidades de las mujeres, identificándolas con rasgos de subordinación, falta de autonomía, impotencia, fragilidad, insuficiente preparación, inexperiencia, impericia e incompetencia, o como dependientes de los liderazgos de los hombres y presentando a las mujeres como personas manipulables, aun cuando ocupen cargos de alto nivel.
- **Expresiones sexistas en las declaraciones (machismo, misoginia y homofobia).** Las formas más relevantes de sexismo son el machismo, la misoginia y la homofobia. Y una característica común a todas ellas es que son la expresión de formas acendradas de dominio masculino patriarcal.

Presencia de estereotipos de género

De las **30 piezas informativas** valoradas en radio y televisión, **ninguna** presentó estereotipos de género (**Gráfica 57**).

Tabla 38. Piezas informativas valoradas con estereotipo de género

	Piezas informativas valoradas en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de piezas informativas valoradas	Piezas informativas valoradas en radio	Piezas informativas valoradas en televisión	Frases con estereotipo de género
Con estereotipo de género	0	0,00%	0	0	0
Sin estereotipo de género	30	100%	30	0	0
TOTAL	30	100%	30	0	0

Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (**Gráfica 58**).

Tabla 39. Frases con estereotipos de género, por partido, coalición o candidatura independiente, en radio y televisión

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
PUP	0	0	0	0
PRI	0	0	0	0
PVEM	0	0	0	0
PAN	0	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
PT	0	0	0	0
PRD	0	0	0	0

Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
MORENA	0	0	0	0
PNAO	0	0	0	0
JHHO	0	0	0	0
CI	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0

Ninguna persona recibió frases con valoraciones de **estereotipos de género** (Gráfica 59).

Tabla 40. Frases con estereotipos de género desagregadas por persona en radio y en televisión

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	PUP	0	0	0	0
Alejandro Avilés Álvarez	PRI	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PVEM	0	0	0	0
Antonia Natividad Díaz Jiménez	PAN	0	0	0	0
Dulce Alejandra García Morlan	MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	PT	0	0	0	0
Eloí Vázquez López	PRD	0	0	0	0
Salomón Jara Cruz	MORENA	0	0	0	0
Bersahín Asael López López	PNAO	0	0	0	0

Nombre	Partido, coalición o CI	Frases con estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje de frases con estereotipos de género por persona	Frases con estereotipos de género en radio	Frases con estereotipos de género en televisión
Salomón Jara Cruz	JHHO	0	0	0	0
Jesús López Rodríguez	CI	0	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	CI	0	0	0	0
TOTAL		0	0%	0	0

Ningún estereotipo de género fue reproducido en radio y televisión **(Gráfica 60)**.

Tabla 41. Repeticiones de los estereotipos de género registradas en las piezas valoradas

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio y televisión	Porcentaje con respecto del total de repeticiones de los estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión
Cosificación de las mujeres	0	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0	0
Edad	0	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0	0
TOTAL	0	0	0	0

No se reprodujo ningún estereotipo de género en radio y televisión **(Gráfica 61 y Gráfica 62)**.

Ni hombres ni mujeres realizaron repeticiones de estereotipos de género **(Gráfica 63 y Gráfica 64)**.

Tabla 42. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en radio

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en radio	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
TOTAL	0	0	0

Tabla 43. Número de repeticiones de frases con estereotipo de género por sexo de quién las expresó en televisión

Estereotipos de género	Repeticiones de los estereotipos de género en televisión	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por mujeres	Repeticiones de los estereotipos de género hechas por hombres
Cosificación de las mujeres	0	0	0
Roles domésticos	0	0	0
Rasgos físicos o vestimenta	0	0	0
Edad	0	0	0
Rasgos de subordinación	0	0	0
Expresiones sexistas	0	0	0
TOTAL	0	0	0

X. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado se transmitieron **3** resultado de encuesta que se enlista a continuación:

Tabla 44. **Detalle de encuestas generadas**

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
HERALDO NOTICIAS OAXACA, PRIMERA EMISIÓN	27/04/2022	RUBRUM	No
NOTICIAS SIN BARRERA	27/04/2022	RUBRUM	No
ENLACE 94.1	27/04/2022	RUBRUM	No

Portales digitales

Informe que presenta la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca sobre la cobertura del proceso electoral para la gubernatura del Estado de Oaxaca en medios digitales.

Resultados generales

1. En los **47** portales digitales revisados se registraron **1404** menciones para todas las candidaturas; de éstas **876** fueron para partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes y las **528** restantes fueron para las y los contendientes (**Gráfica 65**).
2. La del partido político **PRI** fue la candidatura con más menciones en portales digitales y **Alejandro Avilés Álvarez** fue el contendiente de quien más se publicó (**Gráfica 66**).

Resultados por variables

I. Género periodístico

El género periodístico que más se utilizó para presentar la información sobre las candidaturas fue **Nota informativa** con **339** registros (**Gráfica 67**). La siguiente tabla muestra la distribución de los géneros periodísticos con los cuales se publicaron datos sobre las campañas durante este periodo.

Tabla 45. Géneros periodísticos

Género periodístico	Cantidad	Porcentaje
Nota informativa	339	94,96%
Entrevista	1	0,28%
Reportaje	0	0,00%
Opinión y análisis	17	4,76%
Debate	0	0,00%
TOTAL	357	100%

La del partido político **PRI** fue la candidatura más mencionada en portales digitales con **168 Notas informativas** (**Gráfica 68**).

Tabla 46. Género periodístico por partido político

Partido, coalición o CI	Nota informativa	Entrevista	De opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
PUP	26	0	3	0	0	29
PRI	168	1	15	0	0	184
PVEM	25	0	3	0	0	28
PAN	77	0	10	0	0	87
MOVIMIENTO CIUDADANO	48	0	12	0	0	60
PT	45	0	3	0	0	48
PRD	159	1	14	0	0	174
MORENA	61	0	8	0	0	69
PNAO	46	0	8	0	0	54
JHHO	106	0	8	0	0	114
Candidatura independiente	23	0	6	0	0	29
TOTAL	784	2	90	0	0	876

Las persona con mayor número de menciones en **Nota informativa** fue **Alejandro Avilés Álvarez** con **170** (Gráfica 69).

Las persona con mayor número de menciones en **Entrevista** fue **Alejandro Avilés Álvarez** con **1** (Gráfica 69).

Ninguna persona fue mencionada en **Reportaje** (Gráfica 69).

La persona con mayor número de menciones en **Opinión y análisis** fue **Alejandro Avilés Álvarez** con **14** menciones (Gráfica 69).

Ninguna persona fue mencionada en **Debate** (Gráfica 69).

Tabla 47. Género periodístico por persona

Nombre	Nota informativa	Entrevista	Opinión y análisis	Reportaje	Debate	Total de menciones
Alejandro Avilés Álvarez	170	1	14	0	0	185
Antonia Natividad Díaz Jiménez	66	0	10	0	0	76
Dulce Alejandra García Morlan	37	0	12	0	0	49
Bersahín Asael López López	35	0	8	0	0	43
Salomón Jara Cruz	130	0	13	0	0	143
Jesús López Rodríguez	12	0	4	0	0	16
Mauricio Cruz Vargas	10	0	6	0	0	16
TOTAL	460	1	67	0	0	528

II. Valoración de la información

De las menciones registradas en los portales digitales, **36** fueron valoradas. De éstas últimas, **28** obtuvieron **valoraciones positivas** y **1** **valoración negativa** (Gráfica 70).

La candidatura que registró el mayor número de **valoraciones positivas** fue la del partido político **PRI**, con un total de **9** ; mientras que la candidatura del partido político **JHHO** obtuvo **1**, que representan la mayoría de **valoraciones negativas** (Gráfica 71).

Tabla 48. Valoración de la información por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas valoradas	Piezas informativas con valoraciones positivas	Piezas informativas con valoraciones negativas	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
PUP	2	0	0	0	0	0
PRI	9	9	0	9	0	9
PVEM	2	0	0	0	0	0
PAN	4	4	0	4	0	4
MOVIMIENTO CIUDADANO	1	0	0	0	0	0
PT	2	0	0	0	0	0
PRD	8	8	0	8	0	8
MORENA	2	0	0	0	0	0
PNAO	2	2	0	3	0	3
JHHO	4	5	1	2	3	5
Candidatura independiente	0	0	0	0	0	0
TOTAL	36	28	1	26	3	29

Tabla 49. Valoración de la información por contendiente

Nombre	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Alejandro Avilés Álvarez	9	0	9
Antonia Natividad Díaz Jiménez	4	0	4
Dulce Alejandra García Morlan	0	0	0
Bersahín Asael López López	3	0	3
Salomón Jara Cruz	2	3	5
Jesús López Rodríguez	0	0	0
Mauricio Cruz Vargas	0	0	0
TOTAL	18	3	21

Alejandro Avilés Álvarez fue el contendiente que registró el mayor número de **valoraciones positivas** con un total de **9**; mientras que **Salomón Jara Cruz** obtuvo **3**, que representan la mayoría de **valoraciones negativas** (Gráfica 72).

La mayoría de las **valoraciones** tanto **positivas** como **negativas** fueron hechas en el género periodístico **Nota informativa** (Gráfica 73).

La mayoría de valoraciones fueron hechas por **Redacción del medio (sin especificar sexo de quien escribe)** (Gráfica 74).

Tabla 50. Valoración de la información por quién valora

Quién valora	Valoraciones positivas	Valoraciones negativas	Total de valoraciones
Redacción del medio (sin especificar)	13	3	16
Reportera	1	0	1
Reportero	4	0	4
Mujer analista de información	0	0	0
Hombre analista de información	0	0	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0	0
TOTAL	18	3	21

III. Recursos técnicos para presentar la información

El recurso técnico más utilizado para presentar la información en portales digitales fue **Texto e imagen** con **277 piezas de información (Gráfica 75)**.

Tabla 51. Recursos técnicos

Recurso técnico	Cantidad	Porcentaje
Sólo texto	59	17%
Sólo imagen	1	0%
Sólo audio	0	0%
Audio y video	0	0%
Audio e imagen	0	0%
Texto e imagen	277	78%
Texto, imagen, audio y video	7	2%
Texto, imagen y audio	0	0%
Texto, imagen y video	13	4%
TOTAL	357	100%

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada partido político, coalición o candidatura independiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 76**) se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 52. Recursos técnicos por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PUP	4	0	0	0	0	23	1	0	1	29
PRI	41	1	0	0	0	130	4	0	8	184
PVEM	4	0	0	0	0	22	1	0	1	28
PAN	27	1	0	0	0	53	1	0	5	87
MOVIMIENTO CIUDADANO	30	1	0	0	0	26	0	0	3	60
PT	20	0	0	0	0	26	1	0	1	48
PRD	35	1	0	0	0	127	3	0	8	174
MORENA	20	0	0	0	0	44	1	0	4	69

Partido, coalición o CI	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
PNAO	23	1	0	0	0	27	0	0	3	54
JHHO	15	1	0	0	0	91	2	0	5	114
Candidatura independiente	20	1	0	0	0	5	0	0	3	29
TOTAL	239	7	0	0	0	574	14	0	42	876

Los recursos técnicos empleados para mencionar a cada contendiente en los portales digitales revisados en este periodo (**Gráfica 77**) se distribuyeron de la siguiente manera:

Tabla 53. Recursos técnicos por contendientes

Nombre	Sólo texto	Sólo imagen	Sólo audio	Audio y video	Audio e imagen	Texto e imagen	Texto, imagen, audio y video	Texto, imagen y audio	Texto, imagen y video	Total
Alejandro Avilés Álvarez	40	1	0	0	0	132	4	0	8	185
Antonia Natividad Díaz Jiménez	17	1	0	0	0	52	1	0	5	76
Dulce Alejandra García Morlan	20	1	0	0	0	25	0	0	3	49
Bersahín Asael López López	13	1	0	0	0	26	0	0	3	43
Salomón Jara Cruz	21	1	0	0	0	113	2	0	6	143
Jesús López Rodríguez	9	1	0	0	0	3	0	0	3	16
Mauricio Cruz Vargas	8	1	0	0	0	4	0	0	3	16
TOTAL	128	7	0	0	0	355	7	0	31	528

IV. Porcentaje de la pantalla que ocupa la información

Esta variable se refiere a qué porcentaje de la pantalla se utiliza para mostrar la información o la imagen tanto de los partidos políticos, coaliciones o candidaturas independientes, como de las y los contendientes. Los rangos de medición y los resultados del periodo son los siguientes:

- 1 al 25: La información se publica en máximo un cuarto del total de la pantalla.
- Entre el 26 y el 50: La información puede visualizarse en más de un cuarto y hasta en la mitad de la pantalla.
- Más del 50: La información se presenta en más de la mitad de la pantalla.

Tabla 54. Porcentaje de la pantalla para presentar la información

Porcentaje de la pantalla	Total de registros
Del 1 al 25	54
Entre el 26 y el 50	118
Más de 50	185
TOTAL	357

El porcentaje de la pantalla que ocupa la información utilizado con más frecuencia en los portales digitales fue **MÁS DEL 50 (Gráfica 78)**.

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada partido político, coalición o candidatura independiente **(Gráfica 79)**.

Tabla 55. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Porcentaje de pantalla Del 1 al 25	Porcentaje de pantalla Del 26 al 50	Porcentaje de pantalla Más del 50	Total
PUP	3	13	13	29
PRI	38	59	87	184
PVEM	2	13	13	28
PAN	9	27	51	87
MOVIMIENTO CIUDADANO	12	16	32	60
PT	9	18	21	48
PRD	36	56	82	174
MORENA	15	22	32	69
PNAO	8	19	27	54
JHHO	7	43	64	114
Candidatura independiente	6	6	17	29
TOTAL	145	292	439	876

La siguiente tabla muestra los porcentajes de la pantalla con los cuales se mostró a cada contendiente (**Gráfica 80**).

Tabla 56. Porcentaje de la pantalla para presentar la información por contendiente

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Alejandro Avilés Álvarez	39	58	88	185
Antonia Natividad Díaz Jiménez	3	26	47	76
Dulce Alejandra García Morlan	6	15	28	49

Nombre	Del 1 al 25	Del 26 al 50	Más del 50	Total
Bersahín Asael López López	2	18	23	43
Salomón Jara Cruz	12	53	78	143
Jesús López Rodríguez	0	4	12	16
Mauricio Cruz Vargas	0	5	11	16
TOTAL	62	179	287	528

V. Género

De las **876** menciones registradas en los portales digitales durante este periodo, **123** se refirieron a **mujer**; **389** a **hombre** y se emitieron **364 sin especificar** algún sexo (**Gráfica 81**).

Tabla 57. Menciones por mujer y hombre, por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas Totales	Piezas para mujeres	Piezas para hombres	Piezas sin especificar sexo
PUP	29	0	2	27
PRI	184	0	119	65
PVEM	28	0	2	26
PAN	87	75	0	12
MOVIMIENTO CIUDADANO	60	48	0	12
PT	48	0	4	44
PRD	174	0	66	108
MORENA	69	0	24	45
PNAO	54	0	43	11
JHHO	114	0	111	3
Candidatura independiente	29	0	18	11
TOTAL	876	123	389	364

De las **21 menciones valoradas que especifican algún sexo** en los portales digitales durante este periodo, **4** fueron para **mujer** y **17** para **hombre**.

Las mujeres con más **valoraciones positivas** pertenecen al partido político **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** fue quien obtuvo **valoraciones negativas** (**Gráfica 82**).

El hombre con más **valoraciones positivas** pertenece al partido político **PAN** y quien obtuvo más **valoraciones negativas** pertenecen a los partidos políticos **PRI** y **JHHO** (**Gráfica 82**).

Tabla 58. Menciones valoradas por sexo y por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Total de valoraciones	Valoraciones positivas para mujeres	Valoraciones negativas para mujeres	Valoraciones positivas para hombres	Valoraciones negativas para hombres
PUP	0	0	0	0	0
PRI	5	0	0	5	0
PVEM	0	0	0	0	0
PAN	4	4	0	0	0
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0	0	0	0
PT	0	0	0	0	0
PRD	4	0	0	4	0
MORENA	0	0	0	0	0
PNAO	3	0	0	3	0
JHHO	5	0	0	2	3
Candidatura independiente	0	0	0	0	0
TOTAL	21	4	0	14	3

La mujer más mencionada durante el periodo fue **Antonia Natividad Díaz Jiménez**, mientras que el hombre de quienes más se habló fue **Alejandro Avilés Álvarez** (Gráfica 81).

Tabla 59. Menciones por contendiente

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Alejandro Avilés Álvarez	170	1	14	0	0	185
Antonia Natividad Díaz Jiménez	66	0	10	0	0	76
Dulce Alejandra García Morlan	37	0	12	0	0	49
Bersahín Asael López López	35	0	8	0	0	43

Nombre	Nota informativa	Reportaje	Entrevista	Opinión y análisis	Debate	Total
Salomón Jara Cruz	130	0	13	0	0	143
Jesús López Rodríguez	12	0	4	0	0	16
Mauricio Cruz Vargas	10	0	6	0	0	16
TOTAL	460	1	67	0	0	528

VI. Portales digitales

De los **47** portales digitales revisados, **Enfoque Oaxaca** fue el espacio que publicó más información sobre las candidaturas con **26** piezas de información. La siguiente tabla muestra los portales donde más se publicó sobre las campañas.

Tabla 60. Principales portales digitales por menciones publicadas

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
ADN Sureste	11
Agencia Oaxaca MX	0
Así Somos	2
CIO Información	0
Ciudadanía Express	2
Controversia Oaxaca	12
Crónica de Oaxaca	1
Cuarta Plana	14
CVNoticias	19
Diálogos Oaxaca	6
E Consulta Oaxaca	0
EcoHuatulco Noticias	4
El Imparcial de Oaxaca	9
El Oriente	0
El Piñero	8
Enfoque Oaxaca	26
Hoja de Ruta	1
Información Digital	16
La Onda Oaxaca	18
Libertad Oaxaca	11
Más Noticias Oaxaca	0

Portal digital	Publicaciones sobre campañas
MCS Noticias	0
Monitor Oaxaca	0
MVM Noticias	23
Noticias Voz e Imagen Oaxaca	9
Nss Oaxaca	16
Oaxaca Digital	5
Oaxaca entre Líneas	9
Oaxaca Hoy	5
Oaxaca Político	11
Oaxaca Prensa	0
Oaxaca Touch	0
Poligrafo Digital	7
Prensa Digital	10
Primera Línea	13
Publimar	0
Pulso Político	11
Quadratín Oaxaca	17
Realidad Oaxaca	19
RIOaxaca	7
Romo Noticias	5
Rosy Ramales	12
Ruta 135	1
Sin Censura Digital	0
Tv. Bus	3
Voz del Sur	3
Zona Roja Oaxaca	12
TOTAL	358

La sección del medio más utilizada para mostrar información sobre las campañas fue **OTRA (Gráfica 83)**.

Tabla 61. Secciones para mostrar información

Sección	Publicaciones sobre campañas
Portada	94
Política	110
Opinión	9
Municipios	0
Otra	144
TOTAL	357

VII. Igualdad de género y no discriminación

Con el análisis de esta variable será posible dar cuenta de cuándo y de qué manera se emplea el uso de lenguaje discriminatorio. Los grupos de atención prioritaria que contempla este informe son:

- Personas mayores
- Personas afromexicanas
- Creencias religiosas de las personas
- Personas pertenecientes a pueblos y comunidades indígenas
- Personas migrantes y refugiadas
- Mujeres
- Personas con discapacidad
- Personas que viven con VIH
- Personas integrantes de la comunidad de la diversidad sexual
- Juventudes

El total de las menciones registradas fue **876**; dentro de éstas se encontraron **27 piezas sin uso de lenguaje no incluyente y sexista**, que a su vez contuvieron **6 frases** en las que se omitió el uso de lenguaje incluyente y no sexista en los portales digitales revisados (**Gráfica 84**). Las candidaturas que recibieron **frases** sin uso de lenguaje incluyente y no sexista fueron las del **PAN** y **MOVIMIENTO CIUDADANO** (**Gráfica 85**).

Tabla 62. Piezas en portales digitales sin uso de lenguaje incluyente y no sexista por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o CI	Piezas informativas	Piezas sin lenguaje incluyente y no sexista	Porcentaje (Piezas sin LNI con respecto de Piezas informativas)	Frases sin uso de lenguaje incluyente y no sexista
PUP	29	1	0	0
PRI	184	4	0,46%	0
PVEM	28	1	0,11%	0
PAN	87	4	0,46%	3
MOVIMIENTO CIUDADANO	60	3	0,34%	3
PT	48	1	0,11%	0
PRD	174	4	0,46%	0
MORENA	69	2	0,23%	0
PNAO	54	2	0,23%	0
JHHO	114	3	0,34%	0
Candidatura independiente	29	2	0,23%	0
TOTAL	876	27	2,97%	6

En este periodo el único **grupo en situación de vulnerabilidad** que se mencionó fue **Mujeres** con 4 repeticiones (Gráfica 86).

Tabla 63. Grupos de atención prioritaria

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas mayores	0	0,00%
Personas afromexicanas	0	0,00%
Creencias religiosas de las personas	0	0,00%

Grupo en situación de vulnerabilidad	Repeticiones recibidas	Porcentaje
Personas pertenecientes a los pueblos y comunidades indígenas	0	0,00%
Personas migrantes y refugiadas	0	0,00%
Mujeres	4	100,00%
Personas con discapacidad	0	0,00%
Personas que viven con VIH	0	0,00%
Personas pertenecientes a la comunidad de la diversidad sexual	0	0,00%
Juventudes	0	0,00%
TOTAL	4	100,00%

En portales digitales la **Redacción del medio (sin especificar)** fue quien mencionó más frases con ausencia de lenguaje incluyente y no sexista (**Gráfica 87**).

Tabla 64. Número de frases sin lenguaje incluyente y no sexista por quién escribe

Quién escribe	Repeticiones
Redacción del medio (sin especificar)	3
Reportera	0
Reportero	1
Mujer analista de información	0
Hombre analista de información	0
Agencia de noticias (sin especificar)	0
TOTAL	4

VIII. Violencia política contra las mujeres en razón de género

Se clasifica como información con presencia de estereotipos de género aquella que reproduzca expresiones que asignen a una persona ciertos atributos o roles en razón de sus características físicas visibles, lo que hace innecesaria la consideración del resto de sus habilidades, necesidades, deseos y circunstancias individuales. Los estereotipos que se identificaron para la realización de este ejercicio son los siguientes:

- Cosificación de las mujeres
- Roles domésticos
- Rasgos físicos o vestimenta
- Edad
- Rasgos de subordinación
- Expresiones sexistas

No se encontraron frases en las que se incluyó el uso de **estereotipos de género (Gráfica 88)**. Ningún partido político, coalición o candidatura independiente recibió **frases** con uso de estereotipos de género **(Gráfica 89)**.

Tabla 65. Frases en portales digitales con uso de estereotipos de género por partido político, coalición o candidatura independiente

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
PUP	0	0,00%
PRI	0	0,00%
PVEM	0	0,00%
PAN	0	0,00%

Partido, coalición o ACI	Frases con estereotipos de género	Porcentaje
MOVIMIENTO CIUDADANO	0	0,00%
PT	0	0,00%
PRD	0	0,00%
MORENA	0	0,00%
PNAO	0	0,00%
JHHO	0	0,00%
Candidatura independiente	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

Ningún **Estereotipo de género** tuvo repeticiones (**Gráfica 90**).

Tabla 66. Estereotipos de género

Estereotipo de género	Repeticiones	Porcentaje
Cosificación de las mujeres	0	0,00%
Roles domésticos	0	0,00%
Rasgos físicos o vestimenta	0	0,00%
Edad	0	0,00%
Rasgos de subordinación	0	0,00%
Expresiones sexistas	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

Ninguna persona que escribe en los medios digitales revisados publicó frases con uso de estereotipos de género (**Gráfica 91**).

Tabla 67. Número de frases con estereotipo de género por quien escribe

Quién escribe	Repeticiones	Porcentaje
Redacción del medio (sin especificar)	0	0,00%
Reportera	0	0,00%
Reportero	0	0,00%
Mujer analista de información	0	0,00%
Hombre analista de información	0	0,00%
Agencia de noticias (sin especificar)	0	0,00%
TOTAL	0	0,00%

IX. Reporte de los resultados de las encuestas

En el período monitoreado se transmitieron **19** resultados de las encuestas que se enlistan a continuación:

Tabla 68. Detalle de encuestas generadas

Espacio noticioso	Fecha de emisión	Empresa encuestadora	Vitrina metodológica
Prensa Digital	25/04/2022	FACTOMÉTRICA	No
Realidad Oaxaca	26/04/2022	RUBRUM	Sí
Diálogos Oaxaca	26/04/2022	RUBRUM	Sí
Pulso Político	26/04/2022	RUBRUM	Sí
Libertad Oaxaca	26/04/2022	RUBRUM	Sí
NSS Oaxaca	26/04/2022	RUBRUM	Sí
La Onda Oaxaca	26/04/2022	RUBRUM	Sí
Enfoque Oaxaca	26/04/2022	RUBRUM	Sí
CV Noticias	26/04/2022	RUBRUM	Sí
Primera Línea	26/04/2022	Rubrum	No
Quadratín Oaxaca	26/04/2022	RUBRUM	Sí
Crónica de Oaxaca	27/04/2022	RUBRUM	Sí
Oaxaca político	29/04/2022	RUBRUM	Sí
MVM Noticias	01/05/2022	Grupo Impacto 360	No
Realidad Oaxaca	01/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	No
Quadratín Oaxaca	01/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	Sí

Enfoque Oaxaca	01/05/2022	GRUPO IMPACTO 360	No
NSS Oaxaca	01/05/2022	Grupo Impacto 360	No
Primera Línea	01/05/2022	Grupo Impacto 360	No

ANEXO GRÁFICO

VALORACIONES POSITIVAS Y NEGATIVAS

OAXACA 2022

Radio y televisión

Nombre del medio	Fecha de emision del medio	Tipo de medio	Tipo de valoracion	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
NOTICIAS SIN BARRERA	25/04/22	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PNAO, CI	Es una falta de respeto a la ciudadanía.	La conductora utiliza esta frase para mostrar su molestia después de la cancelación de debate entre contendientes a la gubernatura del Estado de Oaxaca, ya que a su parecer es una falta de respeto para la ciudadanía que esperaba escuchar sus propuestas.	No
NOTICIAS SIN BARRERA	25/04/22	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PNAO, CI	Yo creo que le temen al debate.	La conductora afirma que las candidatas y los candidatos a gubernatura utilizaron el duelo de Salomón Jara Cruz para no asistir al debate, por miedo a no tener un desempeño adecuado en el evento.	No
ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	25/04/22	Radio	Positiva	PRI	Escuchemos parte de lo que dijo ella, porque es de gran, de gran relevancia: va justamente a la demanda que han estado insistiendo las mujeres.	El conductor enfatiza la importancia de las propuestas del candidato Alejandro Avilés Álvarez, presentadas por su equipo de campaña, en voz de la Diputada Eufrosina Cruz.	No
ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	25/04/22	Radio	Positiva	PRI	El día de hoy, el candidato del Partido Revolucionario Institucional, Alejandro Avilés Álvarez, convocó a una conferencia de prensa a muy temprana hora, en donde presentó cuatro propuestas de gran relevancia que tienen que ver con la atención a los sectores de la sociedad...	El conductor indica que las propuestas del candidato del PRI, Alejandro Avilés Álvarez, resultan importantes para la población de Oaxaca.	No

Nombre del medio	Fecha de emision del medio	Tipo de medio	Tipo de valoracion	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
HERALDO NOTICIAS OAXACA, PRIMERA EMISION	25/04/22	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Por que muchas veces eso de hablar de prometer lo hemos visto en anteriores, este, situaciones similares, pero bueno, lo que queremos son hechos, y para ello pues todavía falta, dicen que del dicho al trecho, hay mucho espacio.	El conductor considera que hace falta que las personas que buscan una gubernatura en Oaxaca actúen a favor de la población en lugar de sólo hacer promesas.	No
HERALDO NOTICIAS OAXACA, PRIMERA EMISION	25/04/22	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Que los candidatos entiendan que en algún punto van a tener que debatir y esperemos que lo hagan con argumentos, sabemos que durante esta etapa en donde están en campaña, pues muchos de repente se vuelan la barda con algunos comentarios, hay que ser realistas y es acorde a la realidad de Oaxaca.	El conductor considera que algunas de las propuestas hechas por las personas que buscan la gubernatura en Oaxaca no son realistas y sería importante escucharlos en algún debate para escuchar propuestas más concretas.	No
bv NOTICIAS SIN BARRERA	26/04/22	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PNAO, CI	Pues los señores cancelaron, que porque pues son muy solidarios ¿No?	La conductora, con un tono sarcástico, llama a las y los aspirantes a la gubernatura "solidarios" luego de que no se presentaran al debate, por la muerte del padre del candidato Salomón Jara Cruz.	No
NOTICIAS SIN BARRERA	26/04/22	Radio	Negativa	CI	Que solidarios, realmente.	La conductora se refiere en tono sarcástico al acto de los candidatos, por la vía independiente, Jesús López Rodríguez y Mauricio Cruz Vargas de faltar al debate como muestra de compañerismo con Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca, quién por motivos personales canceló su participación en el debate.	No

Nombre del medio	Fecha de emision del medio	Tipo de medio	Tipo de valoracion	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
NOTICIAS SIN BARRERA	26/04/22	Radio	Negativa	MOVIMIENTO CIUDADANO	Yo creo que ahí "la" Alejandra Morlan, la regó muy feo, se hubiera quedado.	La conductora se expresa hacia la candidata con el artículo "la" para referirse a Dulce Alejandra García Morlan y denota su molestia porque la candidata asistió al debate pero decidió no participar en él, retirándose del lugar.	No
NOTICIAS SIN BARRERA	26/04/22	Radio	Negativa	CI	¡Hasta para eso son brutos!	Después de anunciar la cancelación del debate, la conductora usa la palabra "brutos" para referirse a los candidatos Jesús López Rodríguez y Mauricio Cruz Vargas por no presentarse al debate y aprovechar la oportunidad para presentar sus propuestas.	No
NOTICIAS SIN BARRERA	29/04/22	Radio	Negativa	MORENA	No le hubiera convenido a Salomón Jara, porque ha tenido puras plurinominales.	Después de dar a conocer la propuesta del presidente en materia electoral, donde anuncia que se eliminarán las candidaturas plurinominales y anunciar que el candidato Salomón Jara Cruz la apoya, la conductora afirma que esta propuesta no le hubiera convenido, ya que él ha ganado solo por este vía.	No
POLÍTICA 360	30/04/22	Radio	Positiva	PRI, PRD	Esto es algo importante, Mary Corona estará ahí diciéndole a Alejandro Avilés, diciéndole hay que cumplir, hay que hacer las cosas porque ustedes son gente de palabra	El conductor califica a Alejandro Avilés Álvarez y a su esposa como personas de palabra que cumplirán con sus promesas de campaña.	No
POLÍTICA 360	30/04/22	Radio	Positiva	PRI, PRD	Es que yo creo que también la ciudadanía se da cuenta que el candidato trae valores y lo hemos visto porque incluye a su hija, a sus hijos, a usted, es una base importante que hay que destacar	El conductor en entrevista con Mary Corona de Avilés, se refiere de manera positiva al candidato del PRI-PRD Alejandro Avilés Álvarez como una persona que ha demostrado tener buenos valores.	No

Nombre del medio	Fecha de emision del medio	Tipo de medio	Tipo de valoracion	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
POLÍTICA 360	30/04/22	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Y necesitamos también que esos candidatos y candidatas también se enfoquen en esto para no prometer sino buscar las soluciones adecuadas para todo esto.	El conductor menciona las malas condiciones en las que se encuentra el sector de la niñez en Oaxaca y asegura que las personas aspirantes deben concentrarse en buscar soluciones reales y efectivas en lugar de sólo hacer promesas.	No
POLÍTICA 360	30/04/22	Radio	Negativa	PRI, PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO, PRD, PNAO, JHHO, CI	Algo está pasando en nuestra entidad, tienen que revisar ahora los candidatos y candidatas a la gubernatura del Estado, deben enfocar también su atención a esto y ver que van a proponer para combatir esos rezagos, esa situación que se está dando en el Estado de Oaxaca, ahora que andan ahí con sus propuestas que ojalá realmente sean propuesta y no sean promesas porque las promesas sabe usted, con el paso del tiempo se las lleva el viento.	Uno de los conductores, en el marco del día del niño resalta las condiciones desfavorables en las que este sector de la población se encuentra, destacando que las y los aspirantes a la gubernatura deben dirigir su atención hacia ellos, con la condición de que no se hagan promesas porque cuando los actores políticos llegan al cargo normalmente se olvidan de éstas y no las cumplen.	No

Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
25/04/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/bersahin-lopez-unico-candidato-que-si-quiso-debatir-por-gubernatura-de-oaxaca/	Positiva	PNAO	...lo que evidencia su total disposición por promover una democracia participativa	El reportero afirma que el candidato de PNAO para la gubernatura de Oaxaca, Bersahín López, ha mostrado su interés y ha propuesto actividades para promover una cultura participativa en la ciudadanía oaxaqueña ante las campañas políticas.	No
25/04/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/bersahin-lopez-unico-candidato-que-si-quiso-debatir-por-gubernatura-de-oaxaca/	Positiva	PNAO	...Bersahín López mostró civilidad política y apertura electoral para debatir.	El medio ensalza que el candidato del PNAO para la gubernatura de Oaxaca, Bersahín López, haya sido la única persona aspirante que sostuvo hasta el último momento su disposición para debatir.	No
25/04/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/beatriz-rodriguez-asiste-a-campana-de-salomon-jara-cuida-intereses-de-uro/	Negativa	JHHO	De confirmarse esta alianza de nueva cuenta Salomón Jara le estaría dando una estocada al magisterio oaxaqueño y a las organizaciones sociales que conforman el partido Morena, muchas emanadas de ese movimiento de 2006.	El medio asegura que Salomón Jara Cruz le daría un duro golpe al magisterio de estar conformada una alianza entre él y el gobernador Ulises Ruiz, ya que éste fue un represor del movimiento magisterial en 2006.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
25/04/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/beatriz-rodriguez-asiste-a-campana-de-salomon-jara-cuida-intereses-de-uro/	Negativa	JHHO	Presuntamente Salomón Jara le pagaría a Ulises Ruiz dándole una Secretaría de Gobierno a Rodríguez Casasnovas.	Se afirma que para corresponder el apoyo a su campaña, Salomón Jara Cruz, candidato de JHHO al gobierno de Oaxaca, le otorgaría a una persona allegada a Ulises Ruiz una secretaría de gobierno, siendo leal al pacto que tiene con el exgobernador de la entidad.	No
25/04/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/beatriz-rodriguez-asiste-a-campana-de-salomon-jara-cuida-intereses-de-uro/	Negativa	JHHO	...no se duda que Salomón en su desesperación por ganar pactara con el Carnicero de Chalcatongo.	El medio afirma que el candidato de la coalición Juntos Haremos Historia Oaxaca, Salomón Jara Cruz, echa mano de cualquier estrategia para lograr la victoria en las próximas elecciones para el gobierno de Oaxaca, como aliarse con el exgobernador Ulises Ruiz Ortiz.	No
27/04/22	Nss Oaxaca	https://www.nssoaxaca.com/2022/04/28/con-fuerza-y-esperanza-seguimos-sumando-por-oaxaca-salomon-jara-2/	Positiva	JHHO	El candidato de la esperanza reiteró en sus mítines...	Así se refiere el medio al candidato de la coalición JHHO para la gubernatura de Oaxaca para enlistar sus compromisos de campaña.	No
27/04/22	Romo Noticias	http://romonoticias.com/?p=77274	Positiva	PNAO	Bersahín López, futuro gobernador de Oaxaca, saludó y conversó con quienes se acercaron para darle la bienvenida.	El reportero adelanta que el candidato del PNAO, Bersahín Asael López López ganará las elecciones a la gubernatura de Oaxaca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
28/04/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/04/28/los-pueblos-de-la-sierra-mazateca-van-con-alejandro-aviles/	Positiva	PRI,PRD	Los pueblos de la Sierra Mazateca van con Alejandro Avilés	La redacción del medio asegura que la región mazateca apoya al candidato Alejandro Avilés, de manera general.	No
28/04/22	Zona Roja Oaxaca	http://www.zonaroja.com.mx/?p=40532	Positiva	PRI,PRD	En un ameno encuentro con jóvenes emprendedores, estudiantes y profesionistas, el candidato común del PRI-PRD al gobierno de Oaxaca, Alejandro Avilés Álvarez, afirmó que en su sexenio “la fuerza, inteligencia y visión de las juventudes serán factores indispensables para avanzar en los retos y cambios que la entidad necesita”	El medio califica de agradables los encuentros del candidato Avilés con la población juvenil.	No
29/04/22	Libertad Oaxaca	https://libertad-oaxaca.info/los-pueblos-de-la-sierra-mazateca-van-con-alejandro-aviles/	Positiva	PRI,PRD	[...] se sumaron con convicción al proyecto ganador del candidato común del PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez rumbo a la gubernatura del Estado de Oaxaca, cuyas propuestas responden a las necesidades de las comunidades indígenas.	EL medio afirma que las propuestas del candidato común PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez son las óptimas para cubrir las necesidades de las comunidades indígenas y por eso será el ganador.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
29/04/22	La Onda Oaxaca	https://www.laondaoaxaca.com.mx/2022/04/los-pueblos-de-la-sierra-mazateca-van-con-alejandro-aviles-_avilesalvarez-prioaxaca_-marianabenitez-javiervillacana/	Positiva	PRI,PRD	[...] se sumaron con convicción al proyecto ganador del candidato común del PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez rumbo a la gubernatura del estado de Oaxaca, cuyas propuestas responden a las necesidades de las comunidades indígenas.	El medio afirma que las propuestas del candidato común PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez son las óptimas para cubrir las necesidades de las comunidades indígenas y por eso será el ganador.	No
29/04/22	Nss Oaxaca	https://www.nssoaxaca.com/2022/04/29/los-pueblos-de-la-sierra-mazateca-van-con-alejandro-aviles2/	Positiva	PRI,PRD	...se sumaron con convicción al proyecto ganador del candidato común del PRI-PRD	El medio asegura que el proyecto que presenta Alejandro Avilés Álvarez saldrá victorioso de la contienda electoral.	No
29/04/22	Oaxaca Digital	http://oaxaca.digital/los-pueblos-de-la-sierra-mazateca-van-con-alejandro-aviles/	Positiva	PRI	[...] se sumaron con convicción al proyecto ganador del candidato común del PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez rumbo a la gubernatura del estado de Oaxaca, cuyas propuestas responden a las necesidades de las comunidades indígenas.	El medio asevera que las propuestas del candidato común del PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez cubren las necesidades de las comunidades indígenas y por ello se suman a su campaña.	No
29/04/22	Tv. Bus	http://www.tvbus.tv/web/2022/04/29/los-pueblos-de-la-sierra-mazateca-van-con-alejandro-aviles/	Positiva	PRI,PRD	(...) se sumaron con convicción al proyecto ganador del candidato común del PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez rumbo a la gubernatura del estado de Oaxaca, cuyas propuestas responden a las necesidades de las comunidades indígenas.	La reportera califica favorablemente el proyecto del candidato del PRI y del PRD, Alejandro Avilés Álvarez, y considera que se identifica con la comunidad de la Sierra Mazateca.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
29/04/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/los-municipios/650130/naty-diaz-se-reune-con-mujeres-de-ocotlan/	Positiva	PAN	Con aplausos, las mujeres aguerridas de estas comunidades se sumaron al proyecto de Naty Díaz.	La redacción del medio califica como efusivo el encuentro de la candidata Natividad Díaz (PAN) con la comunidad de Ocotlán.	No
29/04/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/04/29/comunidades-de-ocotlan-piden-a-naty-diaz-atencion-medica/	Positiva	PAN	Con aplausos, las mujeres aguerridas de estas comunidades se sumaron al proyecto de Naty Díaz.	La redacción del medio otorga un carácter suntuoso al encuentro que tuvo la candidata Natividad Díaz (PAN) con la comunidad de Ocotlán.	No
29/04/22	Noticias Voz e Imagen Oaxaca	https://www.nvinoticias.com/oaxaca/politica/necesaria-participacion-de-los-jovenes-de-oaxaca-alejandro-aviles/129946	Positiva	PRI,PRD	En un ameno encuentro con jóvenes emprendedores, estudiantes y profesionistas, el candidato común del PRI-PRD al gobierno de Oaxaca Alejandro Avilés Álvarez, afirmó que en su sexenio "la fuerza, inteligencia y visión de las juventudes, serán factores indispensables para avanzar en los retos y cambios que la entidad necesita".	El reportero del medio califica de satisfactoria la participación del candidato Alejandro Avilés hacia la juventud de la entidad oaxaqueña.	No
30/04/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/estados/oaxaca/los-pueblos-de-la-sierra-mazateca-van-con-alejandro-aviles%ef%bf%bc/	Positiva	PRI,PRD	[...] Se sumaron con convicción al proyecto ganador del candidato del PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez rumbo a la gubernatura del estado de Oaxaca, cuyas propuestas responden a las necesidades de las comunidades indígenas.	El medio asevera que las propuestas del candidato común del PRI-PRD, Alejandro Avilés Álvarez cubren las necesidades de las comunidades indígenas y por ello se suman a su campaña, que será la ganadora.	No

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Tipo de valoración	Partido político, coalición o candidatura independiente	Frase de la valoración	Descripción de la valoración	Presencia de estereotipos de género
30/04/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/estados/oaxaca/construiremos-un-verdadero-estado-de-bienestar-para-todas-y-todos-salomon-jara-cruz%ef%bf%bc/	Positiva	JHHO	Continuando con la gira por la esperanza [...]	El medio considera que la gira del candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia es realmente una esperanza para la población oaxaqueña por sus propuestas de campaña.	No
30/04/22	MVM Noticias	https://mvmnoticias.com/2022/04/30/reciben-con-los-brazos-abiertos-las-familias-de-la-mixteca-a-naty-diaz/	Positiva	PAN	Reciben con los brazos abiertos las familias de la Mixteca a Naty Díaz.	La redacción del medio afirma que la región mixteca aprueba a la candidata Natividad Díaz (PAN).	No
01/05/22	El Imparcial de Oaxaca	https://imparcialoaxaca.mx/oaxaca/650655/con-los-brazos-abiertos-reciben-las-familias-de-la-mixteca-a-naty-diaz/	Positiva	PAN	Con los brazos abiertos reciben las familias de la Mixteca a Naty Díaz.	La redacción del medio perfila a la zona de la Mixteca oaxaqueña a favor de la candidata Natividad Díaz por el PAN.	No

LENGUAJE NO INCLUYENTE Y SEXISTA

OAXACA 2022

Radio y televisión

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
VOZ DE LA MAÑANA	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos no quisieron acercarse al debate.	El conductor se refiere solo en género masculino al anunciar que las y los aspirantes a la gubernatura no asistieron al debate, excluyendo la participación de Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.
VOZ DE LA MAÑANA	25/04/22	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	La mayoría de los candidatos a gubernatura declinaron de última hora.	Después de dar a conocer la cancelación de debate a la gubernatura, la reportera se refiere solo en género masculino al anunciar que las y los candidatos decidieron declinar como muestra, de solidaridad, con Salomón Jara de esta manera se invisibiliza a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.
ORO NOTICIAS SEGUNDA EMISION	25/04/22	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Y le recuerdo a usted que también hubo esta solidaridad, también de otros candidatos con el candidato de MORENA, Salomón Jara Cruz... el caso de Naty Díaz...	El conductor invisibiliza simbólicamente a la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, al utilizar el plural masculino al referirse a las personas que se solidarizaron con Salomón Jara Cruz, el candidato de MORENA.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
PRIMER CONTACTO	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Tras las declinaciones de los candidatos, el IEEPCO informó oficialmente que el primer debate fue cancelado.	El conductor invisibiliza a la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, y a la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, al utilizar el plural masculino cuando se refiere a las personas que declinaron su participación en el primer debate.
PRIMER CONTACTO	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	López López lamentó que se utilice una pérdida familiar de parte de los demás candidatos para eludir parte de sus obligaciones.	El conductor utiliza el plural masculino al referirse a las ausencias de las y los demás contendientes en el debate programado, invisibilizando simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, y a Dulce Alejandra García Morlan, candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO.
PRIMER CONTACTO	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y el resto de los candidatos, bueno, pues también declinó participar.	El conductor invisibiliza a la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, y a la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, al utilizar el plural masculino cuando se refiere a las personas que declinaron su participación en el primer debate.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
PRIMER CONTACTO	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Ayer debió realizarse el primer debate de los candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	El conductor utiliza el plural masculino al informar sobre el debate entre las personas que contienen por la gubernatura de Oaxaca, invisibilizando simbólicamente a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN, y a Dulce Alejandra García Morlan, candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO.
PRIMER CONTACTO	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Cancelan el debate de candidatos a la gubernatura...	El conductor invisibiliza a la candidata del PAN, Antonia Natividad Díaz Jiménez, y a la candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, Dulce Alejandra García Morlan, al utilizar el plural masculino al informar sobre la cancelación del debate entre las personas que contienen por la gubernatura de Oaxaca.
HERALDO NOTICIAS OAXACA, PRIMERA EMISION	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Que los candidatos entiendan que en algún punto van a tener que debatir.	El conductor invisibiliza la participación de las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) y Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por una gubernatura en Oaxaca en género masculino.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
ORP NOTICIAS	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos, el posicionamiento que dio cada uno de ellos, porque no iba a ser un mismo debate entre dos candidatos, que entre los siete candidatos que están en la campaña para la gubernatura.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en el proceso electoral a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
ORP NOTICIAS	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	La mayoría de los candidatos declinaron por no presentarse al debate como muestra de solidaridad.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN), quienes se encuentran participando en el proceso electoral a la gubernatura del Estado de Oaxaca, al referirse a las personas que aspiran a ese puesto sólo en masculino.
NOTICIAS DE LAS 8	25/04/22	Persona que conduce	PAN	Mujeres	El día de ayer se tenía previsto el primer debate entre candidatos...	El conductor invisibiliza simbólicamente la presencia de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN en la contienda por la gubernaturas del Estado de Oaxaca, a pesar de que ella presentó declaraciones sobre la cancelación del debate y también estaba incluida para participar en este evento.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
ENLACE 94.1	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y pues, se canceló porque la mayoría de los candidatos, pues, dijeron que no se iban a presentar precisamente por este tema.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del estado de Oaxaca.
ENLACE 94.1	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Para el día de ayer, lo recordará usted, estaba programado el primer debate, el primero de dos debates, entre los candidatos, los siete candidatos.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
ENCUENTRO PRIMERA EMISIÓN	25/04/22	Persona que reporta	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y se canceló el debate previsto para el día de ayer para los candidatos que van por la gubernatura del Estado de Oaxaca. Seis de siete candidatos declinaron participar debido al fallecimiento del padre del candidato de MORENA, Salomón Jara Cruz.	La reportera invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca que declinaron su participación en el debate.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
ORP NOTICIAS	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Consideró que los demás compañeros sí debieron asistir.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca que declinaron su participación en el debate.
ORP NOTICIAS	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	En el debate al gobierno del Estado de Oaxaca entre los candidatos.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.
ORP NOTICIAS	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los demás compañeros, a excepción de Bersahín López López y Alejandra Morlan.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca que declinaron su participación en el debate.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
ORP NOTICIAS	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Luego de que los candidatos al gobierno de Oaxaca señalaron declinar o no asistir al primer debate.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca que declinaron su participación en el debate.
ESTADO ACTUAL	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	...Incluida su asistencia al debate entre candidatos que convocó el Instituto Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del estado de Oaxaca.
LIBRE EXPRESIÓN	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Será el Consejo General de ese Instituto quien determinará qué procede luego de que se canceló el primer debate de candidatos a la gubernatura de Oaxaca...	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
ENCUENTRO CIUDADANO	25/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	La mayoría de los candidatos canceló su participación.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca que declinaron su participación en el debate.
DNS NOTICIA	26/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y luego en cascada el resto de los aspirantes a la gubernatura desistieron de participar, hasta ayer algunos candidatos mantenían la demanda...	El conductor invisibiliza la participación de Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) como candidatas a la gubernatura de Oaxaca al referir a todas las personas aspirantes en género masculino.
ENLACE 94.1	26/04/22	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Vamos a revisar parte de lo que otros candidatos han realizado.	La conductora invisibiliza simbólicamente a la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
EN CONTEXTO	27/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Y a esto se le sumaron, pues, los demás candidatos, quienes dijeron pues no había las condiciones para que se pudiese realizar este debate.	El conductor invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del Estado de Oaxaca que declinaron su participación en el debate.
NOTICIAS SIN BARRERA	28/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Pues ahí esta pequeña bitácora de lo que están haciendo estos personajes, estos candidatos a la gubernatura de Oaxaca.	Después de dar a conocer las actividades de las personas aspirantes a la gubernatura del Estado de Oaxaca, la conductora se refiere a ellas sólo en género masculino, excluyendo a las candidatas Antonia Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.
NOTICIAS SIN BARRERA	29/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Los candidatos se enfocaron en temas como la crisis de salud, en particular en la lucha contra el cáncer.	La conductora anuncia la firma de un compromiso hecho por las personas aspirantes a la gubernatura, refiriéndose sólo en género masculino, invisibilizando la participación de las candidatas Natividad Díaz Jiménez del PAN y Dulce Alejandra García Morlan de MOVIMIENTO CIUDADANO.

Nombre del medio	Fecha de emisión del medio	Quién habla	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente y sexista	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
ORO NOTICIAS	29/04/22	Persona que conduce	PAN	Mujeres	Nos vamos a sumar a las actividades proselitistas de los que aspiran a la gubernatura de Oaxaca.	El conductor invisibiliza la participación de la candidata Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) en la contienda, al sólo hacer referencia a las personas que participan por la gubernatura del Estado de Oaxaca en género masculino.
ENLACE 94.1	29/04/22	Persona que conduce	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Vamos a mencionar las actividades de otros candidatos.	La conductora invisibiliza simbólicamente a las candidatas Dulce Alejandra García Morlan (MOVIMIENTO CIUDADANO) y Antonia Natividad Díaz Jiménez (PAN) al hacer uso del plural masculino para referirse a todas las personas con candidatura que aspiran a la gubernatura del estado de Oaxaca.

Portales

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quien no emplea lenguaje incluyente	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
25/04/22	El Piñero	https://www.elpinero.mx/iee-pco-cancela-debate-por-declinacion-de-candidata-de-mc-5-candidatos-habian-anunciado-que-no-acudirian-por-luto-de-jara/	Reportero	PAN	Mujeres	...5 candidatos habían anunciado que no acudirían por luto de Jara	En el encabezado de la nota, el reportero se refiere a "5 candidatos", invisibilizando a Antonia Natividad Díaz Jiménez, candidata del PAN para el gobierno de Oaxaca, quien también había descartado asistir al debate.
25/04/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/estados/oaxaca/fallece-papa-de-candidato-de-morena-en-oaxaca/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Este debate está programado a realizarse hoy a las 18:00 horas [...]Hasta ayer los candidatos confirmaron su asistencia en este primer ejercicio democrático.	En la redacción de la nota, el medio invisibiliza la participación de candidatas en el debate, quienes también se encuentran en campaña por la gubernatura del Estado de Oaxaca.
25/04/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/estados/oaxaca/fallece-papa-de-candidato-de-morena-en-oaxaca/	Redacción del medio (sin especificar)	PAN, MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	Se tiene previsto que los candidatos aborden los temas de seguridad, igualdad entre hombres y mujeres, así como atención a población en situación de vulnerabilidad, temas que resultaron del sorteo realizado en presencia de los partidos políticos y candidatos independientes indígenas.	En la redacción de la nota se omite e invisibiliza la participación de candidatas a la gubernatura, quienes también se encuentran en campaña.

Fecha del portal	Nombre del portal	URL del portal	Quien no emplea lenguaje incluyente	Partido político, coalición o candidatura independiente	Grupo en situación de discriminación	Transcripción del lenguaje no incluyente	Descripción del lenguaje no incluyente y sexista
25/04/22	Oaxaca Político	https://mxpolitico.com/oax-estelar1/cancelan-1er-debate-entre-aspirantes-a-la-gubernatura-de-oaxaca/	Redacción del medio (sin especificar)	MOVIMIENTO CIUDADANO	Mujeres	El primer debate entre los candidatos a la gubernatura de Oaxaca no se llevó a cabo este domingo como estaba programado [...]	En la narración de la nota se invisibiliza la participación de las candidatas en este proceso de elección a gobernador del estado de Oaxaca. Esto a pesar de que se hace mención de Alejandra García Morlan, candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO, que se presentó al primer debate entre aspirantes.

AGENDA DEL PERIODO

OAXACA 2022

AGENDA SEMANAL
DEL 25 DE ABRIL AL 1 DE MAYO DE 2022

1. Alejandro Avilés Álvarez, candidato común por el Partido Revolucionario Institucional (PRI) y el Partido de la Revolución Democrática (PRD), solicitó al Instituto Estatal Electoral y de Participación Ciudadana de Oaxaca (IEEPCO) la reprogramación del debate del 24 de abril de 2022, cancelado por falta de *quórum*.
2. Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca (JHHO) recibió las condolencias de sus compañeras y compañeros de contienda tras el fallecimiento de su padre.
3. Salomón Jara Cruz, candidato de la coalición Juntos Hacemos Historia por Oaxaca (JHHO), inició la cuarta semana de campaña política con una preferencia electoral del 50%, según una encuesta realizada por la empresa RUBRUM.
4. Alejandro Avilés Álvarez, candidato común del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y del Partido de la Revolución Democrática (PRD), manifestó en la localidad de la Sierra Norte que de resultar electo como Gobernador del Estado de Oaxaca, las comunidades indígenas tendrán una agenda prioritaria en su gobierno.
5. Comerciantes y clientes de diversos mercados públicos de la capital oaxaqueña expresaron su hartazgo hacia las promesas incumplidas de los quienes llamaron “políticos tradicionales” y manifestaron su deseo de salir adelante de la mano de las mujeres, dando su respaldo a la candidata del Partido Acción Nacional (PAN), Antonia Natividad Díaz Jiménez.
6. Dulce Alejandra García Morlan, candidata de MOVIMIENTO CIUDADANO al Gobierno del Estado de Oaxaca, declaró que de ganar la elección implementará políticas de cobertura total contra el cáncer.
7. Alejandro Avilés Álvarez, candidato común del Partido Revolucionario Institucional (PRI) y del Partido de la Revolución Democrática (PRD), sostuvo una reunión con trabajadoras y trabajadores de Santa María Chilchotla y declaró que los primeros ejes de su gobierno serán: mejoramiento y ampliación de cobertura de los servicios de salud, apoyo a jefas de familia y cero tolerancia a la delincuencia.